

「富士電機レポート2016」「当社オリジナルカレンダー(2017年版)」を ご請求いただいた全ての株主様にお送りいたします

ご希望の株主様は、**同封のはがきに必要事項をご記入の上、9月2日(金)までにご投函願います(当日消印有効)**。
ご請求をお待ちしております。

9月 発送予定

「富士電機レポート2016」



表紙 「新中期経営計画」
紹介ページ

昨年度は、多くの株主様から富士電機レポートのご請求をいただき、ありがとうございました。

富士電機レポートは、株主・投資家をはじめとする様々なステークホルダーの皆様にご理解いただくために、経営方針・戦略ならびに事業業績・財務状況、研究開発、ものづくり、持続可能な社会の実現に向けた環境・社会的側面の取り組み等、企業活動をまとめた年次報告書です。

是非、株主の皆様にお読みいただき、富士電機の企業活動についてご理解を深めていただければ幸いです。



写真は2016年版カレンダー

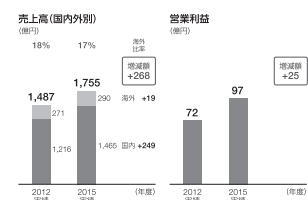
2018年度中期経営計画(セグメント別)

発電・社会インフラ

2015年度中期経営計画振り返り

太陽光発電システムを中心とする再生可能エネルギーの伸長、およびスマートメータの売上拡大により、2015年度の売上高は2012年度に対し268億円増の1,755億円、営業利益は2012年度に対し25億円増の97億円となりました。

2015年度までの3年間は、国内において、電力自由化を背景に火力発電設備の需要が拡大する中、大型案件の受注を獲得するとともに、国内電力会社によるスマートメータの導入に伴い、物量拡大に向けた増産体制を構築しました。国内外のスマートコミュニティの実証事業に参画し、電力需給管理や蓄電制御などのノウハウを蓄積しました。海外では、米国の発電プラントサービス会社およびドイツの燃料電池販売・エンジニアリング会社を買収しました。



2018年度中期経営計画

火力・地熱発電の継続的な受注確保とサービス事業の拡大、スマートメータの取り組み強化ならびに電力システム改革を見据えた新事業の拡大を図ります。

火力・地熱発電の受注・売上拡大

火力発電は、国内、アジア・中近東地域での受注拡大を図り、主要機器である蒸気タービンの高効率化・高温化に向けた開発を進め競争力を強化します。地熱発電は、アジアに加え、アフリカ、中南米市場での受注拡大を目指します。また、国内では低温での発電が可能なバイナリー地熱発電の受注拡大を図ります。

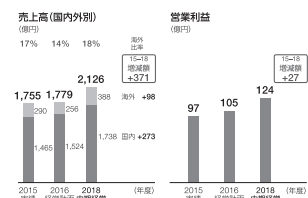
国内の大口火力発電設備の完遂を果たすとともに、RTS社を活用し、海外を中心に火力・地熱発電プラントのサービス事業を拡大します。

燃料電池の受注拡大

低酸素排空気による防火用途で市場伸長が期待されるドイツにおいて、富士NeTジェンズ社を活用し、燃料電池の受注拡大に取り組みます。加えて、新機種投入により中小規模の民生用途(病院、オフィスなど)での市場開拓を行います。

スマートメータの収益拡大と新電力向け新事業の拡大
スマートメータの設置拡大に備え、生産ラインを強化し、自動化による生産性の向上とコストダウンによる収益の拡大を図ります。

電力システム改革を背景に、電力需給管理サービスや蓄電制御システムを新電力向けに提供し、新事業拡大を目指します。



TOPICS

国内大型火力発電設備(65万kW×2基)を受注

環境負荷低減の基準に則した超々臨界圧石炭火力発電設備を(株)神戸製鋼所様から2015年10月に受注しました。2014年度に続く大型火力案件の受注になります。

今後も、国内では電力自由化を背景に、火力発電の需要が継続する見通しであり、受注確保に取り組みます。



2018年度中期経営計画「Renovation 2018」の頁では、セグメント別に前中期経営計画の振り返り、新中期経営計画の重点施策等のご説明をしています。

11月下旬 発送予定

「当社オリジナルカレンダー(2017年版)」

毎年ご好評いただいております当社オリジナルカレンダーを、今年もご希望の株主様にお届けします。

株主様ご招待イベントのご案内

毎年、多くのご応募をいただき、ありがとうございます。
今年度も、株主の皆様へ富士電機の企業活動について一層ご理解いただくため、「経営方針(会社概況)説明会・工場視察会」を実施いたします。

参加をご希望される株主様は、**同封のはがきに必要事項をご記入の上、9月2日(金)までにご投函願います(当日消印有効)**。

応募者多数の場合は、抽選とさせていただきます。なお、抽選となる場合は、これまで視察会に参加されていない株主様を優先させていただきます。

対象者 2016年6月30日現在、
当社株式を保有の株主の皆様と同伴者(1名)
※お子様の同伴は、小学生以上とさせていただきます。

参加費 無料
※集合・解散場所までの往復交通費は各自のご負担をお願いします。

その他 ・抽選結果および各イベントの詳細は郵便にてご連絡いたします。
・当イベントにおいては、バスの乗降、屋外の移動、階段の昇降が必要な箇所があります。予めご了承ください。

経営方針説明会・工場視察会

- ・北澤社長より経営方針をご説明いたします。
- ・経営方針の説明後、1時間程度、徒歩にて工場構内をご視察いただきます。



企画番号	開催日 ▶ 集合/解散時間 ▶ 集合場所	募集人数 (同伴者含む)	場所 ▶ 主な見学製品
①	2016年11月15日(火) ▶ 午後1時~4時半頃 ▶ 近鉄四日市駅(三重県)	100名程度	三重工場 ▶ 自動販売機
②	2016年12月6日(火) ▶ 午後1時半~4時半頃 ▶ 川崎日航ホテル(JR川崎駅徒歩1分)	150名程度	川崎工場 ▶ 火力・地熱発電設備



工場ラインの様子



会社概況説明会・工場視察会

- ・会社概況の説明後、1時間程度、徒歩にて工場構内をご視察いただきます。

企画番号	開催日 ▶ 集合/解散時間 ▶ 集合場所	募集人数 (同伴者含む)	場所 ▶ 主な見学製品
③	2016年11月30日(水) ▶ 午後0時半~3時半頃 ▶ JR那須塩原駅(栃木県)	60名程度	大田原工場 ▶ ブレーカー
④	2016年12月12日(月) ▶ 午前10時~午後0時半頃 ▶ 東京工場(JR豊田駅徒歩5分)	60名程度	東京工場 ▶ 計測機器
⑤	2016年12月12日(月) ▶ 午後1時半~4時頃 ▶ 東京工場(JR豊田駅徒歩5分)	60名程度	



工場ラインの様子



工場ラインの様子

