

環境ビジョン2020の実現に向けた進捗状況

富士電機は中長期的な環境活動の道標として「環境ビジョン2020」を策定し、自らの環境負荷低減に加え、製品を通じた社会全体の環境負荷低減に貢献するため、具体的な環境活動項目と、その目標値を管理しています。

○: 目標達成 △: 一部達成

環境経営3か年ローリングプラン (2013年度～2015年度)	2013年度目標	2013年度実績	評価	2014年度目標	2015年度目標	環境ビジョン2020目標
地球温暖化防止(生産時のCO2排出量削減)	<グローバル> 2006年度比 11.6%削減 (排出量 33.7万トン)	2006年度比 14.9%削減 (排出量32.41万トン)	○	2006年度比 13.0%削減 (排出量 33.2万トン)	2006年度比 14.7%削減 (排出量32.5万トン)	2006年度比 20.0%削減 (排出量30.4万トン)
	<国内> 2010年度比 15.6%削減 (排出量 21.2万トン)	2010年度比 18.7%削減 (排出量20.46万トン)	○	2010年度比 16.8%削減 (排出量 20.9万トン)	2010年度比 18.7%削減 (排出量20.5万トン)	2010年度比 24.8%削減 (排出量18.9万トン)
	<海外> 2010年度比 4.8%削減 (排出量 12.5万トン)	2010年度比 8.4%削減 (排出量11.95万トン)	○	2010年度比 6.4%削減 (排出量 12.3万トン)	2010年度比 7.9%削減 (排出量12.0万トン)	2010年度比 12.4%削減 (排出量11.5万トン)
地球温暖化防止(エネルギー使用量原単位※削減)	<国内> 2012年度比 1.3%削減	2012年度比 目標達成	○	2012年度比 2.6%削減	2012年度比 3.9%削減	2012年度比 10.0%削減
	<海外> 2006年度比 6.8%削減	2006年度比 23.3%削減	○	2006年度比 7.7%削減	2006年度比 8.6%削減	2006年度比 13.1%削減
製品によるCO2排出抑制貢献	555万トン-CO2/年	601.1万トン-CO2/年	○	719万トン-CO2/年	882万トン-CO2/年	1,700万トン-CO2/年
エコ製品、スーパーエコ製品の販売比率向上	エコ製品 36%	エコ製品 32%	△	エコ製品 42%	エコ製品 48%	エコ製品 70%
	スーパーエコ製品 5.5%	スーパーエコ製品 7.5%	○	スーパーエコ製品 7.8%	スーパーエコ製品 10.1%	スーパーエコ製品 21.0%
資源循環	<国内> 最終処分率 0.5%未満	0.37%	○	0.5%未満	0.5%未満	0.5%未満

環境経営3か 年ローリング プラン (2013年度～ 2015年度)	2013年度目 標	2013年度実績	評 価	2014年度目 標	2015年度目 標	環境ビジョン 2020目標
	<海外> 最終処分 率 7%以下	10.7%	△	6%以下	5%以下	2%以下
化学物質(指 定物質:PRTR 法対象、 VOC)	<国内> 2010年度 比 6.7%削 減 (排出量505 トン)	2010年度比 PRTR法対象: 25.1%削減(排 出量176.4トン) VOC:15.8%削 減>(排出量 257.7トン)	○	2010年度 比 10.0%削 減 (排出量487 トン)	2010年度 比 13.3%削 減 (排出量470 トン)	2010年度 比 30.0%削 減 (排出量379 トン)
	<海外> 基準年数値 集計	集計実施	○	2013年排出 量維持	同左	同左
水資源削減	<国内> 投入量 2010年度 比 3.0%削 減 (投入量 8,427千ト ン)	2010年度 比 20.3%削減 (投入量6,921千 トン)	○	2010年度 比 4.0%削 減 (投入量 8,340千ト ン)	2010年度 比 5.0%削 減 (投入量 8,253千トン)	2010年度 比 10.0%削 減 (投入量 7,819千トン)
	<国内> 生産高原単 位 2010年度 比 3.0%削 減	2010年度 比 7.6%削減	○	2010年度 比 4.0%削 減	2010年度 比 5.0%削 減	2010年度 比 10.0%削 減
	<海外> 生産高原単 位 2011年度 比 5.6%削 減	2011年度 比 30.2%削減	○	2011年度 比 8.4%削 減	2011年度 比 11.2%削 減	2011年度 比 25.0%削 減

※国内は、原油換算エネルギー使用量を、各拠点で決めた生産数量や建物面積などのエネルギーの使用量と密接な関係を持つ数値で除した値(2012年度基準)。海外は、生産高当たりのCO2排出量(2006年度基準)

(注)環境に関する本報告は、富士電機の環境ISO認証取得サイトおよび取得活動中サイトのデータを集計(カバー:従業員数比 95.8%)