

CSRの取り組み
富士電機のCSR
環境
環境マネジメント
環境保護基本方針
役員メッセージと環境ビジョン2020
環境経営の体制と取り組み
環境会計
環境経営の目標と実績
事業活動と環境負荷の相関
地球温暖化防止
資源循環
化学物質管理
生物多様の保全
社会
ガバナンス
社員が取り組むCSR
地域貢献活動
ESGインデックス
社外からの評価
イニシアティブへの参画
ガイドライン対照表
PCB使用電気機器の判別について

関連資料
富士電機レポート2017 報告書バックナンバー 資料請求

CSRの取り組み

役員メッセージと環境ビジョン2020

富士電機は、「エネルギー・環境技術の革新により、安全・安心で持続可能な社会の実現に貢献します」という経営方針のもと、一丸となって地球環境問題に継続的に取り組んでいます。

- [↓環境担当役員からのメッセージ](#) [↓富士電機の環境経営の重要課題](#) [↓環境ビジョン2020](#)
[↓環境経営3カ年ローリングプラン](#)

環境担当役員からのメッセージ

富士電機は、地球温暖化防止、循環型社会形成、企業の社会的責任を柱とする「環境ビジョン2020」を掲げ、省エネ・創エネ等に関わる製品・技術の提供を通じて地球環境保護に貢献するとともに、自らの生産活動における環境負荷低減にも積極的に取り組み、「環境経営」を推進しています。

山梨製作所は2016年度に、一般財団法人省エネルギーセンターが主催する「平成28年度省エネ大賞（省エネ事例部門）」において、最高位の「経済産業大臣賞（節電分野）」を受賞しました。FEMS（工場エネルギー管理システム）を活用した電気と熱の最適利用による省エネと、電力自給率100%が高く評価され、今回の受賞につながりました。

このような生産拠点での省エネ活動は、エネルギー関連事業を展開する当社にとって、技術を活用する良い機会であり、自社工場へ水平展開しています。また、お客様に見学を通して、富士電機の省エネ技術の実例を見ていただき、地球温暖化防止を共に取り組んでいくことが、社会貢献としても重要だと考えています。

当社は、これからもエネルギー・環境技術の革新により、安全・安心で持続可能な社会の実現に貢献してまいります。



富士電機(株)取締役 執行役員専務
生産・調達本部長
安部 道雄

富士電機の環境経営の重要課題

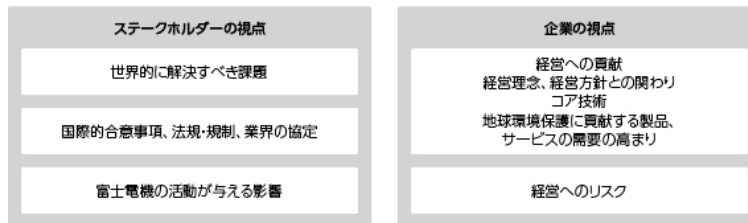
富士電機は環境保護基本方針を基とした「環境経営」を推進する上で優先して取り組むべき重要課題を、経営企画部門、技術開発部門、事業部門で構成されるメンバーにより、ステークホルダーの視点および企業の視点から特定しました。

そして2009年に中長期の取り組みの道標として「環境ビジョン2020」を策定しました。このビジョンでは、重要課題として特定した以下の項目について、具体的な取り組みと目標を設定し、展開しています。

特定した重要課題

- | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 地球温暖化防止
<ul style="list-style-type: none"> 製品による社会のCO₂排出量の削減 生産時のCO₂排出量の削減 | 2 循環型社会形成
<ul style="list-style-type: none"> 製品の3R(リユース・リデュース・リサイクル)の推進 廃棄物・エネルギー・化学物質などの削減 水資源の有効活用 | 3 企業の社会的責任
<ul style="list-style-type: none"> 環境意識の向上 コンプライアンスの徹底 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|

重要課題の特定に用いた視点



環境ビジョン2020

2009年に策定した環境ビジョン2020では、特定した重要課題である「地球温暖化防止」「循環型社会形成」「企業の社会的責任」を3本の柱として、自社の生産活動における環境負荷低減とともに、当社が得意とする電気・熱エネルギー技術を活かした製品・技術の提供により、持続可能な社会の実現を目指します。

「地球温暖化防止」の主な取り組みとして、2020年度には、生産時のCO₂排出量をグローバルで2006年度（38.1万トン）比20%削減するとともに、省エネ・創エネ製品の販売拡大により、社会のCO₂排出量を3,000万トン削減することを目標としています。この自社工場のCO₂排出削減活動で得られたエネルギー・マネジメントの成果は、当社製品にフィードバックされ、お客様のCO₂排出削減活動へとつなげていきます。

「循環型社会形成」の主な取り組みとして、生産資材については2つの課題に継続して取り組んでいます。一つは、生産時に使用する部材や排出する廃棄物の総量削減です。そのために、製品設計に於いても3Rを意識した「省資源・小型・軽量・高効率・分解資源化の容易性」を備えた「環境配慮型製品」の拡大や、品質活動による製造過程での不良低減などに取組んでいます。

もう一つは、リサイクル比率向上によるゼロエミッションの推進です。そのために、生産時に排出する廃棄物の分別を徹底することで再資源化比率を向上し、最終処分率ゼロに向けて取り組んでいます。

水資源については、世界的に枯渇リスクも懸念されることから水資源の有効活用を重要課題と位置づけ、投入量の生産高原単位の低減を目標に活動しています。特に、生産活動での水使用量の多い拠点や、海外の水供給リスクの高い拠点では、再利用率向上などの取り組みを強化しています。

「企業の社会的責任」の取組みでは、拠点での環境教育や、各製造拠点での自然環境保護に関わる地域貢献活動、などを行っています。



環境経営3か年ローリングプラン

「環境ビジョン2020」の実現に向け、「環境経営3か年ローリングプラン」を策定し、継続的な活動を推進しています。

この活動では、社会の変化を捉えた環境経営戦略を毎年検証し、環境経営のガバナンス向上、化学物質対策、地球温暖化対策などをテーマに、具体的な目標を設定しています。常に3か年先までの各年度の目標や活動計画の見直しを行い、「環境ビジョン2020」の確実な実現を目指します。



関連リンク

[環境経営の目標と実績](#)