

中国市場における環境事業の拡大

マーケットニーズに対応する中国事業推進体制の強化

省エネ・環境市場への注力

中国は、2010年にGDPで日本を抜き世界第2位の経済大国となり、2011年も約9%と高い経済成長率が予想されています。また、省エネ・環境対策について国家戦略(第12次5カ年計画等)として取り組んでおり、2015年の環境市場は56兆円に達するといわれています。

「エネルギー・環境」事業の拡大をめざす富士電機にとって、中国市場が重要なエリアであることは言うまでもありません。

富士電機は、電力使用量の大きい工場の生産ライン設備、空調・電機設備などの産業分野に加え、設備投資需要が期待さ

れるビル、水処理施設などの社会分野において、高い競争力を持つインバータやパワー半導体など省エネ製品を中心に提供しています。なお、中国市場の2010年度の売上高は490億円となっており、海外売上高の約30%を占めています。

主な市場と主要製品

工場(生産ライン、空調など)

インバータ、モータ、パワー半導体、電磁開閉器、漏電遮断器、温度調節計など

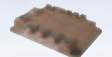


汎用インバータ

ビル(エレベータ、空調など)、

水処理施設

インバータ、モータなど



パワー半導体

現地に根ざした事業体制による事業の拡大

富士電機は、「世界の富士電機」をめざして、海外事業の拡大を進めており、2010年度に、中国市場全体を統括する「富士電機(中国)有限公司」を上海に設立しました。また、中国における営業・生産拠点の拡充、人員強化を図るとともに、事業拡大のスピード向上のため、新たに事業部制を敷くなど体制を整備しました。加えて、中国におけるマーケティング活動を強化しています。

現在、インバータを中心に、中国の顧客ニーズにあわせた製品開発を進めており、部材の現地調達比率を高め現地生産を容易にするとともに、コストダウンを図った製品展開などにより、事業の拡大をめざしています。

また今後、拡大が期待されるEV市場やスマートシティ市場にも、注力していきます。

VOICE

目標は売上倍増! 富士電機製品を拡大させたい

私は、中国市場における富士電機製品の販売拡大に向けて、主に代理店経由での販売を担当しています。日本と異なり、中国では代理店自体が事業を行っているケースがあり、またどの代理店がどの分野に強いのかなど、それぞれ特徴があります。

そこで、各代理店や、それぞれの主要顧客がどのような課題を抱え、どのような製品を求めているか、きめ細かくニーズを把握するとともに、そのニーズを富士電機の製品でいかに解決するかを提案するよう努めています。こうした取り組みの結果、この1年間で代理店やエンドユーザーの数を大幅に増やすことができ、売上も向上しました。

今後の目標は、中国市場における富士電機製品の売上高を倍増させることです。その達成に向けて、着実にマーケティング活動を行い、富士電機というブランドを中国市場に浸透させていきます。



富士電機(中国)有限公司
分商営業統括部 パワエレ営業部
龔 晓宙



インバータの現地生産の拡大

富士電機は、省エネのキーコンポーネントのひとつである汎用インバータについて、中国での現地生産を拡大しています。2011年7月現在では、すでに全生産の約50%を無錫富士電機有限公司(以下、無錫富士電機)で行っています。

1998年から操業を開始した無錫富士電機は、一般産業用から空調制御用、エレベータ用など各用途に対応したインバータをラインアップしており、中国はもとより全世界へ製品を供給しています。今後も、これらのインバータ市場は伸長が見込まれており、増産を図っていく考えです。

また、大電力が必要な水処理施設などに向けて、2009年度から高圧インバータの生産を開始しており、2011年度は大幅に販売を拡大していく計画です。



無錫富士電機



中国市場での販売拡大をめざす高圧インバータ

現地化の徹底による市場ニーズへの対応

設立当初は約60名の従業員からスタートした工場も、生産量が順調に拡大し、2011年6月現在で約460名まで増員しています。幹部社員も中国人スタッフが多く、設計から製造まで、市場ニーズに対応できる体制を整えています。

また、強いものづくりを実現するため、専門業務の技能レ

ベルを高める教育制度を導入するなど、人材育成にも注力しています。



無錫富士電機の生産現場

VOICE

品質向上に向けた人材教育に注力しています

無錫富士電機では、「品質は人がつくる」という考えのもと、人材教育に力を入れています。例えば、ねじ締めやはんだ付けなどの重要基本作業はもちろん、製品組立や倉庫管理なども含めた「技術認定制度」を設けており、社内資格の取得を全社員に義務づけています。社員の技能レベルを管理するとともに、取得した技能レベルを賃金に反映することでモチベーションの向上に努めています。

また、当社はCSRにも力を入れています。2010年度には、所属する新区工業団地の全企業約4,500社の中から、「社会責任先進企業」50社に選ばれました。地域ボランティアといった地域社会への貢献、ならびに社員教育や安全管理を重視し、ISO14001の取得や環境に配慮した操業に取り組んだほか、適切な労使関係を構築していることなどが選定理由であり、2008年度から3年連続の受賞となりました。これを励みに、今後も社員が会社とともに成長できる職場環境づくりに努めます。



無錫富士電機有限公司
(左から)
励 浩、夏 玉华、黄 飞、
刘 文字