

新ブランドステートメント

富士電機は2012年7月に新しいブランドステートメントを制定しました。
ブランドステートメントは、富士電機が社会に提供していく価値の「宣言」です。
世界で当社の事業ドメインの提供価値をわかりやすく伝え、
社会や市場から一層の認知と共感を獲得していきます。

Innovating Energy Technology

富士電機は、
電気、熱エネルギー技術の革新により、
安全・安心で持続可能な社会の実現に貢献します。

経営理念

●基本理念

富士電機は、地球社会の良き企業市民として、
地域、顧客、パートナーとの信頼関係を深め、
誠実にその使命を果たします

豊かさへの貢献

創造への挑戦

自然との調和

経営方針

- ① エネルギー技術の革新により、安全・安心で
持続可能な社会の実現に貢献します
- ② グローバルで事業を拡大し、
成長する企業を目指します
- ③ 多様な人材の意欲を尊重し、
チームで総合力を発揮します

CONTENTS

富士電機のエネルギー関連事業／世界で活躍する富士電機	3
主要連結財務ハイライト	7
ステークホルダーの皆様へ	9
特集 製品ライフサイクルを通じた環境にやさしいものづくり	13
部門別概況	19
「エネルギー関連事業」を展開する新セグメント体制	19
発電・社会インフラ	21
産業インフラ	22
パワーエレ機器	23
電子デバイス	24
食品流通	25
海外事業	26
ものづくり	28
研究開発	29
知的財産	32
富士電機のCSR	33
社会報告	35
環境報告	41
マネジメント	49
コーポレート・ガバナンス	49
コンプライアンス	51
リスクマネジメント	52
役員一覧	53
財務情報・企業情報	54

経営活動の要点を1冊で報告する年次報告書として発行しています

本レポートは、ステークホルダーの皆様へ、当社の経営についてわかりやすくお伝えるため、経営・財務情報を報告する「アニュアルレポート」と環境・社会的側面の取り組みを報告する「CSRレポート」を統合し、経営活動の要点を1冊で報告する年次報告書として発行しています。

本レポートにおける当社の社会・環境（CSR）情報は、トピックスを中心に構成しています。詳細情報については、当社ウェブサイトをご覧ください。

富士電機ウェブサイト <http://www.fujielectric.co.jp/>

報告対象期間	2011年度（2011年4月1日～2012年3月31日）の活動を中心に報告しています。一部については、直近の事柄も記載しています。
非財務情報に関する参考ガイドライン	<ul style="list-style-type: none"> •ISO26000（社会的責任に関する手引き） •GRI（Global Reporting Initiative）「サステナビリティ・レポーティング・ガイドライン第3.1版（G3.1）」 •環境省「環境報告ガイドライン（2012年版）」
発行時期	2012年8月

見直しに関する注記事項

本レポートに記載されている将来についての計画や戦略、業績見直しに関する記述は、当社が現時点で合理的と判断した一定の前提に基づいたものであり、業績の変動要因となりうる主なものは以下の通りです。すなわち、(1) 主要市場における経済情勢の急転および貿易規制などのビジネス環境の変化、(2) 米ドル、アジア通貨、欧州通貨を中心とした対円為替相場の変動、(3) 新技術を用いた製品の開発、タイムリーな市場投入、低コスト生産を実現する当社および子会社の能力、(4) 特にエレクトロニクス業界における急激な技術革新、(5) 市場における製品需給の急激な変動、(6) 自社および他社の知的所有権に関わる問題、(7) 日本の株式相場変動、などです。従いまして、実際の業績は見直しと異なることがありうることをご承知おきください。