

# 2017年度 経営計画(海外事業)

## 海外事業

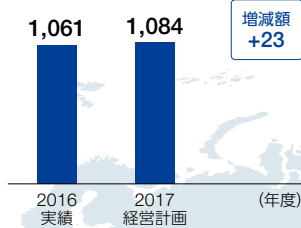
海外事業の基盤づくりとして現地設計・地産・地消の方針のもと、アジア・中国・米州・欧州の各地域で販売、エンジニアリング、生産拠点の設立に取り組んでおり、2016年度末時点では販売拠点とエンジニアリング拠点は合わせて51、生産拠点は19にまで広がっています。また、人材と商流を獲得すべく2013~2015年度の間で8件のM&Aを実施し、海外連結子会社は45社となりました。

今後も引き続き、市場の伸長が期待できるインドを含むアジアを中心に、ものづくり、エンジニアリング体制の強化を推進していきます。

### アジア

- ベトナム・インドにおけるM&A拠点を活用した工場やプラント向けシステム事業の強化・拡大(エネルギーソリューション/インダストリーソリューション)
- 自動販売機の新商材拡充とタイにおけるオペレーター子会社の運営推進による市場拡大(食品流通)

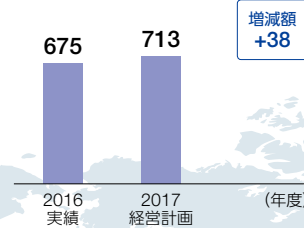
アジア売上高  
(億円)



### 中国

- データセンター向け事業の拡大(エネルギーソリューション)
- 工場の自動化投資の拡大に伴うFAシステム事業の強化(インダストリーソリューション)
- 自動販売機の生産能力増強ならびに営業・サービス拠点の更なる強化(食品流通)

中国売上高  
(億円)



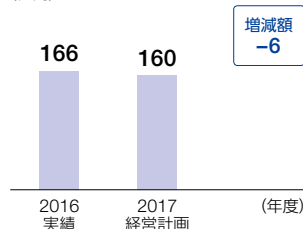
### 海外拠点の拡大(2012年度末→2016年度末)

- 連結子会社: 22社→45社
- 販売拠点・エンジニアリング拠点: 47拠点→51拠点
- 生産拠点: 14拠点→19拠点

### 欧州

- インバータ・サーボの協業の推進による販売強化(インダストリーソリューション)
- ドイツ防火メーカーとの協業による燃料電池事業の拡販(発電)

欧州売上高  
(億円)



### 米州

- 火力・地熱発電のサービス事業の拡大(発電)
- データセンター向け無停電電源装置(UPS)の拡販(エネルギーソリューション)
- 鉄道車両事業の拡大(インダストリーソリューション)

米州売上高  
(億円)

