

経営の重要課題

経営基盤強化の重要課題

富士電機は、長期的な企業価値向上に向け、「企業行動基準」の実践の上で重要となる課題を設定し、積極的に取り組んでいます。(企業行動基準の全文詳細は次頁参照)

項目	重要課題	主な取り組み	関連するSDGs	参照ページ
人を大切にします	人権尊重	<ul style="list-style-type: none"> 人権デュー・デリジェンスの実施 		人(従業員) P29-P30
	安全／健康な職場	<ul style="list-style-type: none"> 安全衛生に対する従業員意識の向上 従業員の安全衛生・健康確保の取り組み強化 		
	ダイバーシティ	<ul style="list-style-type: none"> 女性の活躍の場の拡大 60歳以上の社員の活躍促進 障がい者の職域拡大 		
	ワーク・ライフ・バランス	<ul style="list-style-type: none"> 柔軟な働き方の推進 仕事と仕事以外の生活の両立支援と職場風土づくり 		
	人財育成	<ul style="list-style-type: none"> 次世代経営人財の育成強化 		
お客様を大切にします	お客様満足の上	<ul style="list-style-type: none"> 製品・サービスの品質向上 お客様サポート・サービス体制の強化 		お客様 P31
お取引先様を大切にします	持続可能な社会を支えるサプライチェーンの構築	<ul style="list-style-type: none"> 公平・公正な調達 お取引先様と進める社会的責任 		お取引先様 P31-P32
株主・投資家を大切にします	株主・投資家との建設的な対話	<ul style="list-style-type: none"> 適時、公平、公正な情報開示 株主・投資家との対話活動の充実 		株主・投資家 P32
地球環境を大切にします	低炭素社会の実現	<ul style="list-style-type: none"> 省エネ製品の提供による社会のCO₂排出量削減 生産活動におけるCO₂排出量削減 		環境 P33-P36
	循環型社会の実現	<ul style="list-style-type: none"> 製品や生産活動における3R(リデュース・リユース・リサイクル)の推進 		
社会への参画を大切にします	地域との絆づくり	<ul style="list-style-type: none"> 「自然環境保護」「次世代育成支援」の地域貢献活動の実施 海外事業の重点地域における地域貢献活動の実施 		社会への参画(地域社会) P46
グローバル・コンプライアンスを最優先します	コンプライアンス・プログラムの確実な運用	<ul style="list-style-type: none"> 「富士電機コンプライアンス・プログラム」に基づいた社内ルールの策定・改廃、監視・監査・教育の実践 従業員への遵法意識の浸透 		コンプライアンス P42-P43
	リスクマネジメント	<ul style="list-style-type: none"> 事業継続力の強化 情報セキュリティの強化 		リスクマネジメント P44-P45
経営トップは本基準の実践を徹底します	経営の透明性・監督機能の強化	<ul style="list-style-type: none"> コーポレート・ガバナンス体制の強化 		コーポレート・ガバナンス P37-P41