

# 経営改革の変遷

富士電機は2008年のリーマン・ショック以降、売上が伸長しなくても利益を生み出せる事業構造改革に着手し、その後、成長、更なる収益力強化を目指し、中期経営計画を目標に掲げ、ステップを踏んで経営改革を実施してきました。

主な取り組み	2010~2012 事業構造改革による 利益体質強化	2013~2015 成長戦略の推進 攻めの経営	2016~2018 富士電機の 更なる変革	2019~ 持続的成長企業の 基盤確立
経営基盤の強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>持株会社制の廃止による事業の一体運営</li> <li>経営意思決定のスピード化 (執行役員: 53名→18名)</li> <li>経営方針の改定</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>持合株式の一部解消</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>指名・報酬委員会の設置</li> <li>「環境ビジョン2050」の策定</li> </ul>
成長戦略の推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>事業ドメインをエネルギー・環境事業に明確化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>海外事業拡大                             <ul style="list-style-type: none"> <li>M&amp;A・協業の推進による人財・商流の獲得(アジア他6社、中国2社、米国2社、欧州1社)</li> </ul> </li> <li>パワエレシステム、パワー半導体の強化、シナジー最大化                             <ul style="list-style-type: none"> <li>研究開発の強化</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>パワエレシステム事業の強化                             <ul style="list-style-type: none"> <li>社会システム、産業インフラ、パワエレ機器事業の再編</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>パワー半導体事業への積極投資</li> </ul>
収益力の強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>事業構造改革の実施                             <ul style="list-style-type: none"> <li>生産拠点の再編 (ディスク媒体、自販機)</li> </ul> </li> <li>グローバル調達・集中購買によるコストダウン</li> <li>サプライチェーン改革による棚卸資産の圧縮</li> <li>ものづくり力の強化                             <ul style="list-style-type: none"> <li>生産技術部門の集約ならびに人財育成強化</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>地産地消の推進                             <ul style="list-style-type: none"> <li>生産拠点の設立 (タイ、インド、米国)</li> </ul> </li> <li>内製化・自動化・標準化による付加価値生産性向上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>利益体質強化                             <ul style="list-style-type: none"> <li>国内マザー工場の強化 (鈴鹿・神戸)</li> <li>生産機種の再編</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>RPA導入拡大による生産性向上</li> <li>働き方改革の推進</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>収益力改善に向けた全社活動「Pro-7」の推進                             <ul style="list-style-type: none"> <li>あらゆるコストをゼロベースで見直す業務効率改善</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>あらゆる業務の棚卸しによる業務効率・業務品質の向上</li> </ul>

## 業績推移

(億円)

