

## (4) 継続企業の前提に関する注記

該当事項はありません。

## (5) セグメント情報

〔事業の種類別セグメント情報〕

前第3四半期連結会計期間（自平成20年10月1日 至平成20年12月31日）

	電機 システム (百万円)	電子 デバイス (百万円)	リテイル システム (百万円)	その他 (百万円)	計 (百万円)	消去又は 全社 (百万円)	連結 (百万円)
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	106,316	29,188	29,313	2,521	167,339	—	167,339
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	1,426	1,249	184	7,671	10,532	△10,532	—
計	107,743	30,437	29,497	10,193	177,872	△10,532	167,339
営業利益	△1,887	△7,178	△1,091	349	△9,809	△286	△10,096

当第3四半期連結会計期間（自平成21年10月1日 至平成21年12月31日）

	電機 システム (百万円)	電子 デバイス (百万円)	リテイル システム (百万円)	その他 (百万円)	計 (百万円)	消去又は 全社 (百万円)	連結 (百万円)
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	94,124	34,839	24,649	1,857	155,471	—	155,471
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	569	648	62	7,008	8,290	△8,290	—
計	94,693	35,488	24,712	8,866	163,761	△8,290	155,471
営業利益	△340	△1,112	△1,289	581	△2,160	△652	△2,813

前第3四半期連結累計期間（自平成20年4月1日 至平成20年12月31日）

	電機 システム (百万円)	電子 デバイス (百万円)	リテイル システム (百万円)	その他 (百万円)	計 (百万円)	消去又は 全社 (百万円)	連結 (百万円)
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	316,151	115,443	101,138	7,582	540,315	—	540,315
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	5,280	3,719	557	25,750	35,307	△35,307	—
計	321,431	119,163	101,695	33,332	575,623	△35,307	540,315
営業利益	△3,141	△13,679	△587	1,550	△15,857	△943	△16,801

当第3四半期連結累計期間（自平成21年4月1日 至平成21年12月31日）

	電機 システム (百万円)	電子 デバイス (百万円)	リテイル システム (百万円)	その他 (百万円)	計 (百万円)	消去又は 全社 (百万円)	連結 (百万円)
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	271,307	87,685	81,512	6,129	446,634	—	446,634
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	2,825	1,121	167	23,401	27,515	△27,515	—
計	274,132	88,806	81,679	29,530	474,149	△27,515	446,634
営業利益	△5,023	△14,565	△3,645	1,664	△21,569	△1,745	△23,314

## 〔所在地別セグメント情報〕

前第3四半期連結会計期間（自平成20年10月1日 至平成20年12月31日）

	日本 (百万円)	北米 (百万円)	ヨーロッパ (百万円)	アジア（除 く中国） (百万円)	中国 (百万円)	計 (百万円)	消去又は 全社 (百万円)	連結 (百万円)
売上高								
(1) 外部顧客に対す る売上高	157,426	1,457	1,245	1,706	5,504	167,339	—	167,339
(2) セグメント間の 内部売上高又は 振替高	11,636	64	14	3,944	2,250	17,910	△17,910	—
計	169,063	1,521	1,259	5,650	7,755	185,250	△17,910	167,339
営業利益	△10,658	△37	△52	△37	93	△10,693	597	△10,096

当第3四半期連結会計期間（自平成21年10月1日 至平成21年12月31日）

	日本 (百万円)	北米 (百万円)	ヨーロッパ (百万円)	アジア（除 く中国） (百万円)	中国 (百万円)	計 (百万円)	消去又は 全社 (百万円)	連結 (百万円)
売上高								
(1) 外部顧客に対す る売上高	137,507	2,288	2,153	3,263	10,258	155,471	—	155,471
(2) セグメント間の 内部売上高又は 振替高	12,215	180	73	11,620	2,407	26,497	△26,497	—
計	149,723	2,468	2,226	14,883	12,666	181,969	△26,497	155,471
営業利益	△3,272	18	74	79	639	△2,460	△352	△2,813

前第3四半期連結累計期間（自平成20年4月1日 至平成20年12月31日）

	日本 (百万円)	北米 (百万円)	ヨーロッパ (百万円)	アジア（除 く中国） (百万円)	中国 (百万円)	計 (百万円)	消去又は 全社 (百万円)	連結 (百万円)
売上高								
(1) 外部顧客に対す る売上高	489,215	6,433	7,997	8,758	27,911	540,315	—	540,315
(2) セグメント間の 内部売上高又は 振替高	45,842	292	76	21,421	8,483	76,115	△76,115	—
計	535,057	6,725	8,073	30,179	36,395	616,431	△76,115	540,315
営業利益	△18,141	△2	△55	△1,637	2,152	△17,684	883	△16,801

当第3四半期連結累計期間（自平成21年4月1日 至平成21年12月31日）

	日本 (百万円)	北米 (百万円)	ヨーロッパ (百万円)	アジア（除 く中国） (百万円)	中国 (百万円)	計 (百万円)	消去又は 全社 (百万円)	連結 (百万円)
売上高								
(1) 外部顧客に対す る売上高	401,293	5,763	5,865	7,771	25,941	446,634	—	446,634
(2) セグメント間の 内部売上高又は 振替高	32,434	515	146	23,611	6,070	62,778	△62,778	—
計	433,727	6,278	6,011	31,382	32,011	509,412	△62,778	446,634
営業利益	△22,292	△35	△23	△1,626	1,467	△22,509	△805	△23,314

## 〔海外売上高〕

前第3四半期連結会計期間（自平成20年10月1日 至平成20年12月31日）

	北米	ヨーロッパ	アジア (除く中国)	中国	その他	合計
I. 海外売上高 (百万円)	1,526	2,209	23,665	6,246	7,914	41,562
II. 連結売上高 (百万円)						167,339
III. 連結売上高に占める海外売上高の割合 (%)	0.9	1.3	14.1	3.7	4.7	24.8

当第3四半期連結会計期間（自平成21年10月1日 至平成21年12月31日）

	北米	ヨーロッパ	アジア (除く中国)	中国	その他	合計
I. 海外売上高 (百万円)	1,586	3,866	22,188	11,052	6,171	44,865
II. 連結売上高 (百万円)						155,471
III. 連結売上高に占める海外売上高の割合 (%)	1.0	2.5	14.3	7.1	4.0	28.9

前第3四半期連結累計期間（自平成20年4月1日 至平成20年12月31日）

	北米	ヨーロッパ	アジア (除く中国)	中国	その他	合計
I. 海外売上高 (百万円)	6,790	11,336	77,514	30,912	11,105	137,659
II. 連結売上高 (百万円)						540,315
III. 連結売上高に占める海外売上高の割合 (%)	1.3	2.1	14.3	5.7	2.1	25.5

当第3四半期連結累計期間（自平成21年4月1日 至平成21年12月31日）

	北米	ヨーロッパ	アジア (除く中国)	中国	その他	合計
I. 海外売上高 (百万円)	6,911	10,733	60,080	32,115	20,062	129,902
II. 連結売上高 (百万円)						446,634
III. 連結売上高に占める海外売上高の割合 (%)	1.5	2.4	13.5	7.2	4.5	29.1

- (6) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記  
該当事項はありません。