

(4) 継続企業の前提に関する注記

該当事項はありません。

(5) セグメント情報

〔事業の種類別セグメント情報〕

前第2四半期連結会計期間（自平成20年7月1日 至平成20年9月30日）

	電機 システム (百万円)	電子 デバイス (百万円)	リテイル システム (百万円)	その他 (百万円)	計 (百万円)	消去又は 全社 (百万円)	連結 (百万円)
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	118,308	46,088	34,530	2,456	201,384	—	201,384
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	2,076	1,247	274	10,299	13,898	△13,898	—
計	120,385	47,335	34,805	12,756	215,283	△13,898	201,384
営業利益	1,485	△2,186	△562	772	△492	△582	△1,075

当第2四半期連結会計期間（自平成21年7月1日 至平成21年9月30日）

	電機 システム (百万円)	電子 デバイス (百万円)	リテイル システム (百万円)	その他 (百万円)	計 (百万円)	消去又は 全社 (百万円)	連結 (百万円)
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	98,824	28,907	28,778	2,367	158,876	—	158,876
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	1,404	120	64	10,113	11,702	△11,702	—
計	100,228	29,028	28,842	12,480	170,579	△11,702	158,876
営業利益	150	△4,260	△1,874	807	△5,176	△717	△5,894

前第2四半期連結累計期間（自平成20年4月1日 至平成20年9月30日）

	電機 システム (百万円)	電子 デバイス (百万円)	リテイル システム (百万円)	その他 (百万円)	計 (百万円)	消去又は 全社 (百万円)	連結 (百万円)
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	209,834	86,255	71,825	5,060	372,976	—	372,976
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	3,854	2,470	372	18,078	24,775	△24,775	—
計	213,688	88,725	72,198	23,139	397,751	△24,775	372,976
営業利益	△1,256	△6,500	504	1,201	△6,051	△656	△6,707

当第2四半期連結累計期間（自平成21年4月1日 至平成21年9月30日）

	電機 システム (百万円)	電子 デバイス (百万円)	リテイル システム (百万円)	その他 (百万円)	計 (百万円)	消去又は 全社 (百万円)	連結 (百万円)
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	177,183	52,845	56,862	4,271	291,162	—	291,162
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	2,255	472	104	16,392	19,225	△19,225	—
計	179,439	53,317	56,966	20,664	310,387	△19,225	291,162
営業利益	△4,679	△13,462	△2,355	1,072	△19,424	△1,092	△20,517

〔所在地別セグメント情報〕

前第2四半期連結会計期間（自平成20年7月1日 至平成20年9月30日）

	日本 (百万円)	北米 (百万円)	ヨーロッパ (百万円)	アジア(除 く中国) (百万円)	中国 (百万円)	計 (百万円)	消去又は 全社 (百万円)	連結 (百万円)
売上高								
(1) 外部顧客に対す る売上高	181,951	2,401	2,773	3,384	10,872	201,384	—	201,384
(2) セグメント間の 内部売上高又は 振替高	18,668	119	23	8,680	3,045	30,537	△30,537	—
計	200,619	2,521	2,797	12,065	13,918	231,921	△30,537	201,384
営業利益	△557	8	△9	△1,116	974	△700	△375	△1,075

当第2四半期連結会計期間（自平成21年7月1日 至平成21年9月30日）

	日本 (百万円)	北米 (百万円)	ヨーロッパ (百万円)	アジア(除 く中国) (百万円)	中国 (百万円)	計 (百万円)	消去又は 全社 (百万円)	連結 (百万円)
売上高								
(1) 外部顧客に対す る売上高	144,691	1,674	1,806	2,413	8,291	158,876	—	158,876
(2) セグメント間の 内部売上高又は 振替高	12,226	149	35	6,806	1,895	21,114	△21,114	—
計	156,918	1,824	1,841	9,220	10,186	179,991	△21,114	158,876
営業利益	△4,618	△13	△59	△1,169	457	△5,403	△491	△5,894

前第2四半期連結累計期間（自平成20年4月1日 至平成20年9月30日）

	日本 (百万円)	北米 (百万円)	ヨーロッパ (百万円)	アジア(除 く中国) (百万円)	中国 (百万円)	計 (百万円)	消去又は 全社 (百万円)	連結 (百万円)
売上高								
(1) 外部顧客に対す る売上高	331,789	4,975	6,751	7,052	22,407	372,976	—	372,976
(2) セグメント間の 内部売上高又は 振替高	34,205	227	61	17,476	6,232	58,204	△58,204	—
計	365,994	5,203	6,813	24,529	28,639	431,180	△58,204	372,976
営業利益	△7,485	34	△2	△1,600	2,059	△6,994	286	△6,707

当第2四半期連結累計期間（自平成21年4月1日 至平成21年9月30日）

	日本 (百万円)	北米 (百万円)	ヨーロッパ (百万円)	アジア(除 く中国) (百万円)	中国 (百万円)	計 (百万円)	消去又は 全社 (百万円)	連結 (百万円)
売上高								
(1) 外部顧客に対す る売上高	263,785	3,474	3,711	4,507	15,683	291,162	—	291,162
(2) セグメント間の 内部売上高又は 振替高	20,219	335	73	11,991	3,662	36,280	△36,280	—
計	284,004	3,809	3,784	16,499	19,345	327,443	△36,280	291,162
営業利益	△19,041	△54	△97	△1,706	835	△20,064	△452	△20,517

〔海外売上高〕

前第2四半期連結会計期間（自平成20年7月1日 至平成20年9月30日）

	北米	ヨーロッパ	アジア (除く中国)	中国	その他	合計
I. 海外売上高 (百万円)	2,796	4,525	32,828	12,013	2,220	54,384
II. 連結売上高 (百万円)						201,384
III. 連結売上高に占める海 外売上高の割合 (%)	1.4	2.3	16.3	6.0	1.1	27.0

当第2四半期連結会計期間（自平成21年7月1日 至平成21年9月30日）

	北米	ヨーロッパ	アジア (除く中国)	中国	その他	合計
I. 海外売上高 (百万円)	3,213	4,054	20,233	12,726	6,895	47,124
II. 連結売上高 (百万円)						158,876
III. 連結売上高に占める海 外売上高の割合 (%)	2.0	2.6	12.7	8.0	4.3	29.7

前第2四半期連結累計期間（自平成20年4月1日 至平成20年9月30日）

	北米	ヨーロッパ	アジア (除く中国)	中国	その他	合計
I. 海外売上高 (百万円)	5,263	9,127	53,848	24,666	3,191	96,097
II. 連結売上高 (百万円)						372,976
III. 連結売上高に占める海 外売上高の割合 (%)	1.4	2.5	14.4	6.6	0.9	25.8

当第2四半期連結累計期間（自平成21年4月1日 至平成21年9月30日）

	北米	ヨーロッパ	アジア (除く中国)	中国	その他	合計
I. 海外売上高 (百万円)	5,324	6,866	37,892	21,063	13,891	85,037
II. 連結売上高 (百万円)						291,162
III. 連結売上高に占める海 外売上高の割合 (%)	1.8	2.4	13.0	7.2	4.8	29.2

- (6) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記
該当事項はありません。