

# 3カ年ローリングプラン パワエレ機器事業戦略

2011年11月17日  
富士電機株式会社  
パワエレ機器事業本部

- 事業概要
- 事業計画
- 事業戦略・重点施策

# 事業概要

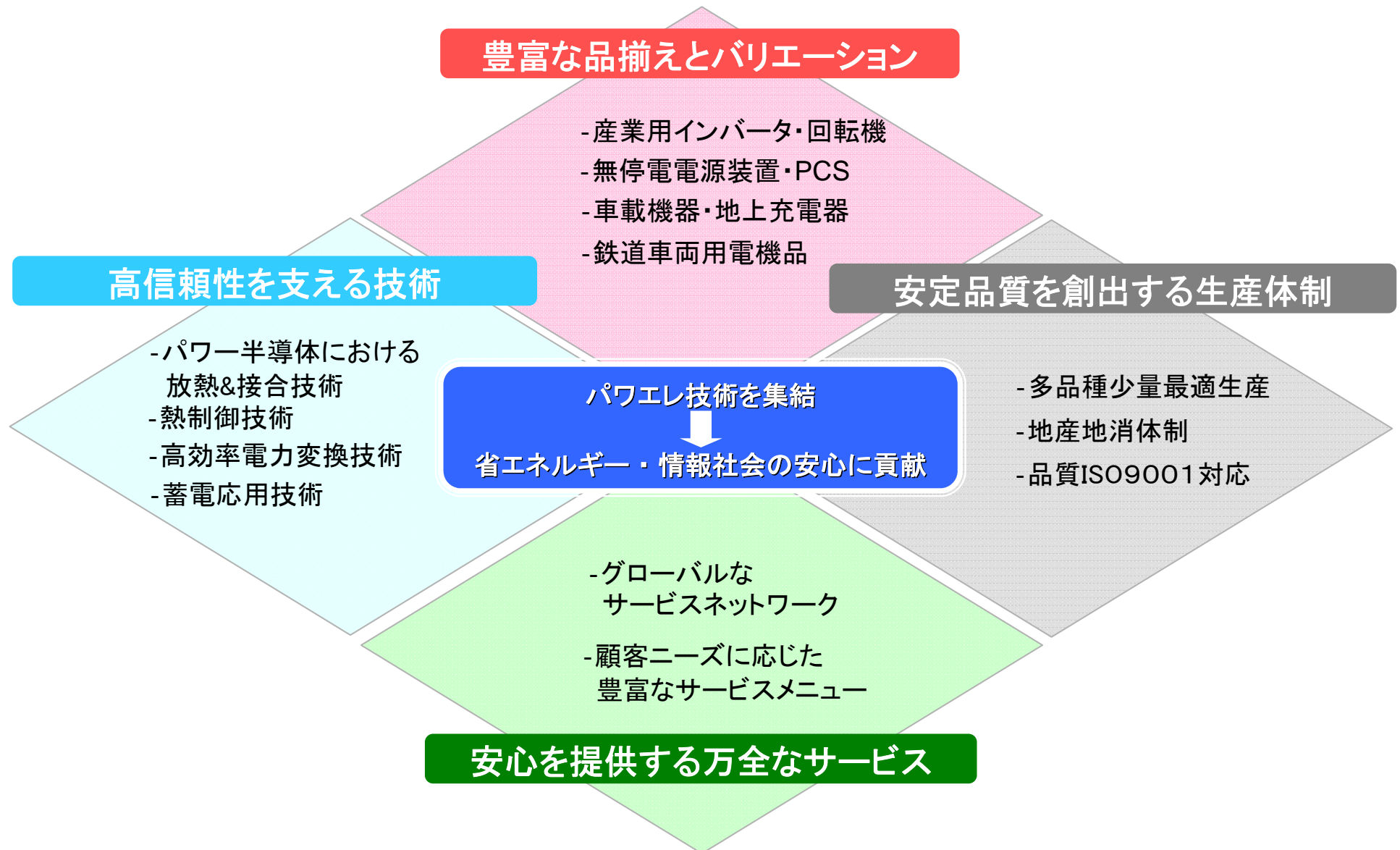
# パワエレ機器の位置づけ



# 事業領域



# 事業の強み



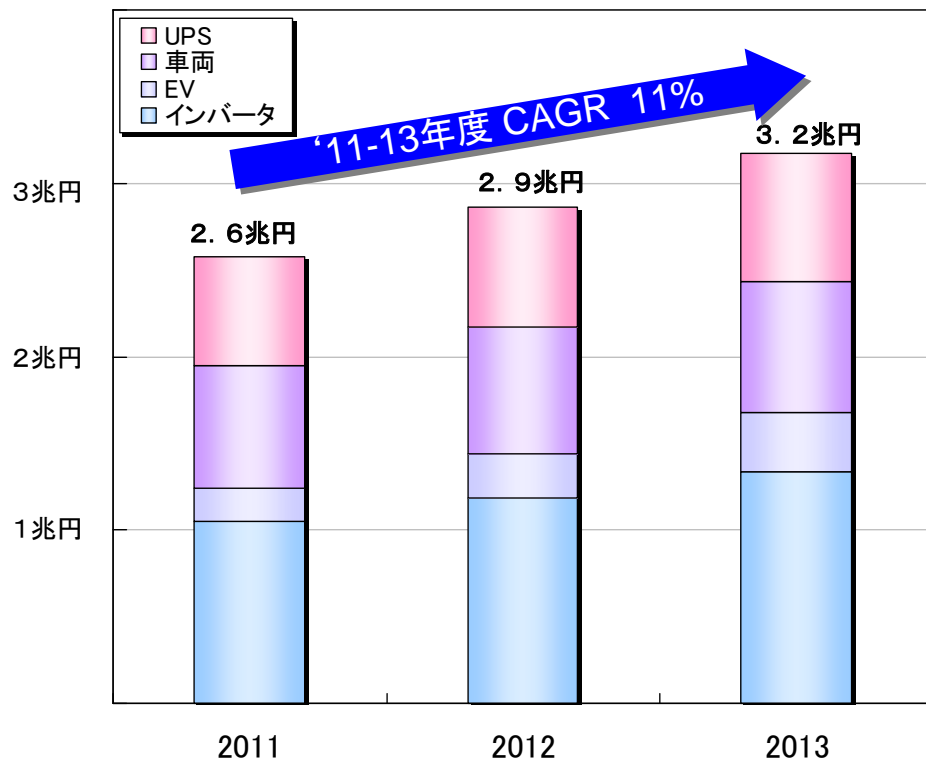
# 市場動向

- インバータ・UPSは伸長率10%以上、EVは急速な市場拡大
- 海外は二桁成長、中でも中国の伸長率が高い

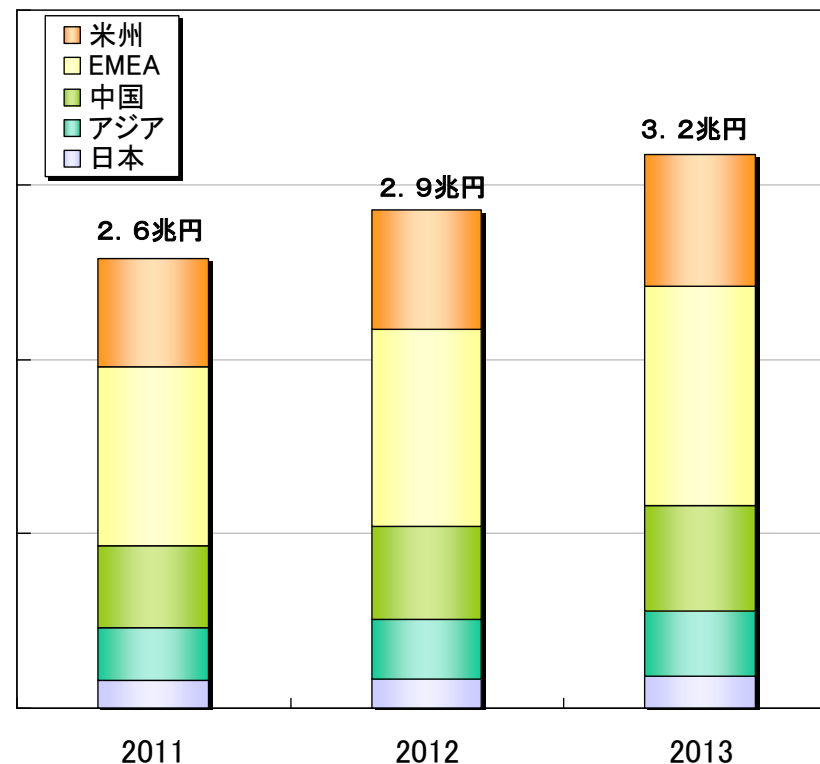
## 各市場のCAGR



パワエレ機器事業の市場(事業別)



パワエレ機器事業の市場(地域別)



# 事業計画



## ● アジア・中国を重点市場とした海外売上高の拡大

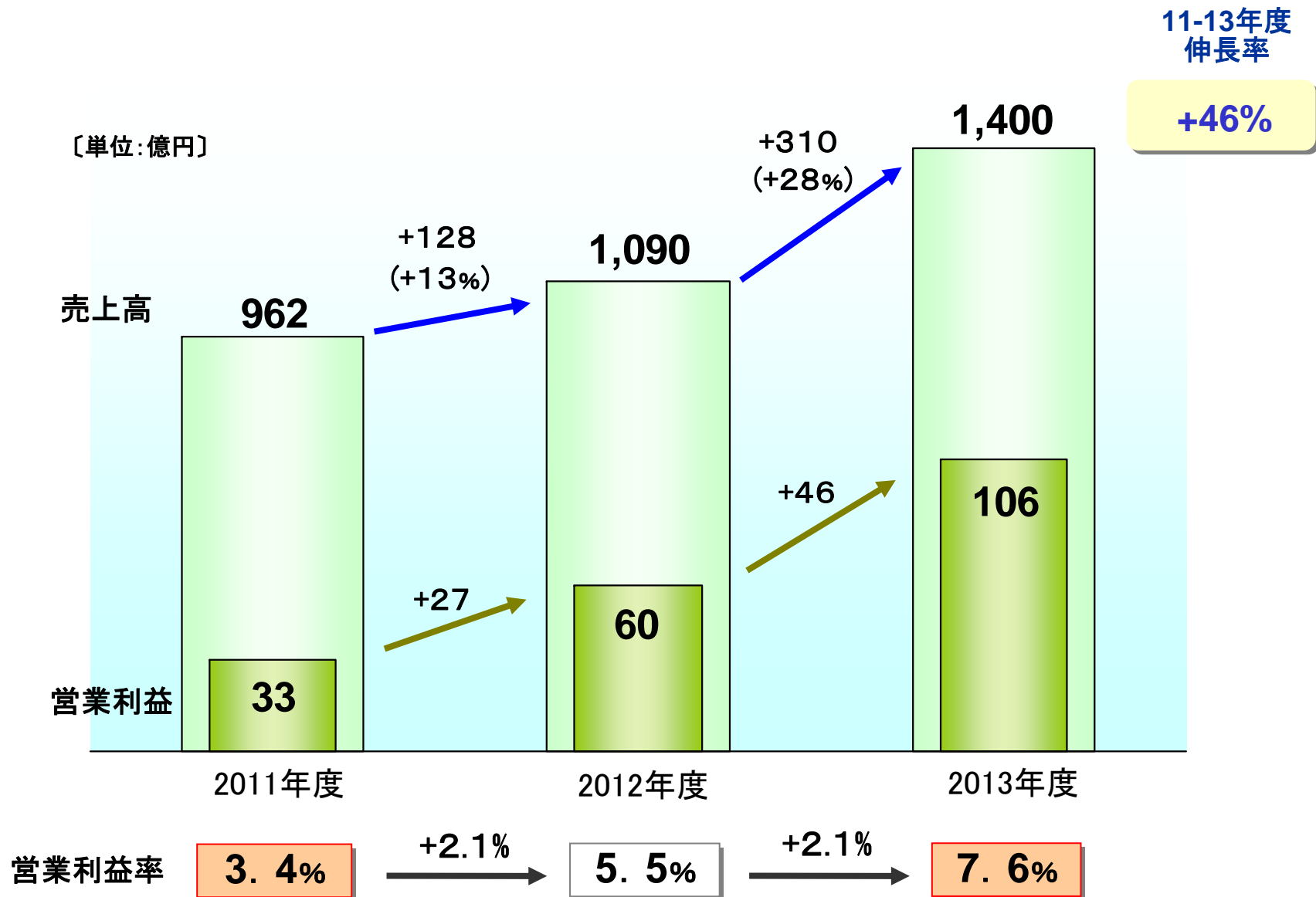
### ドライブ事業 重点施策

- 新型インバータ投入による事業拡大
- EV関連事業の拡大
- 鉄道車両用補助電源・ドア事業の拡大

### パワーサプライ事業 重点施策

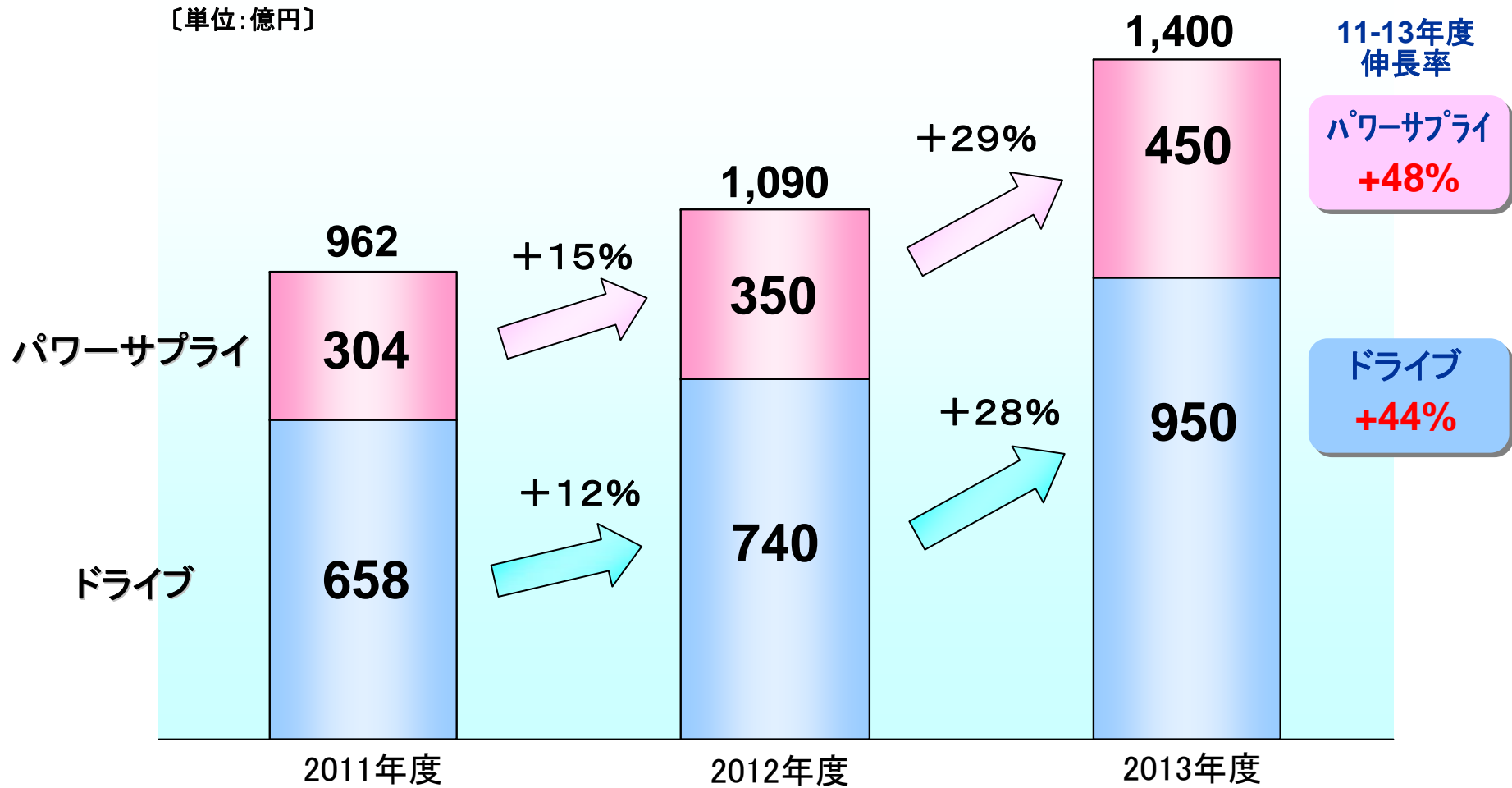
- UPSの事業拡大
  - アジア・中国市場への本格進出
  - アジア生産拠点の強化・拡大
  - メガソーラ用PCS市場への参入

# 売上高・営業利益



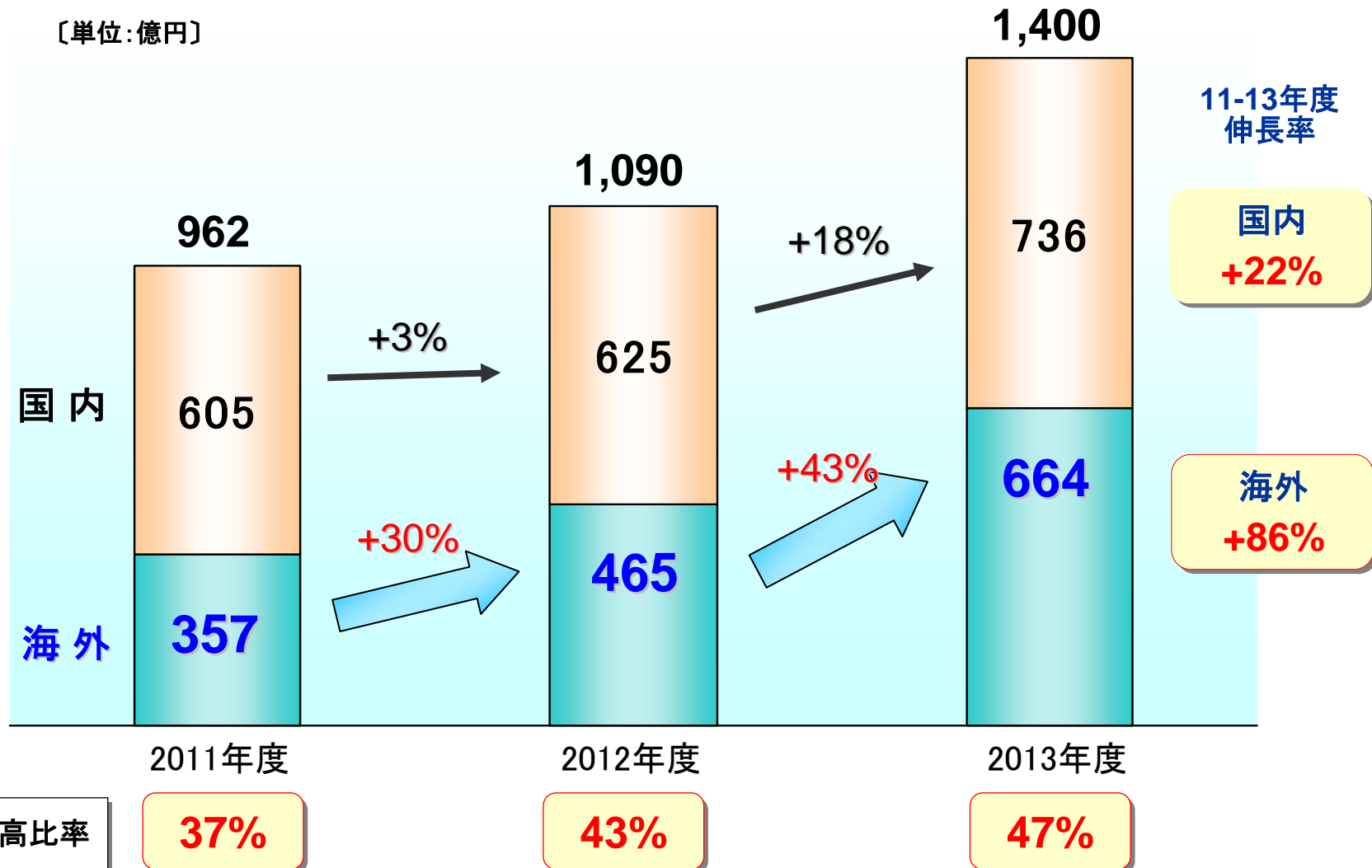
※本資料における売上高・営業利益等の数値は予想値または計画値です。

# 売上高(サブセグメント別)



# 売上高(海外比率)

[単位: 億円]

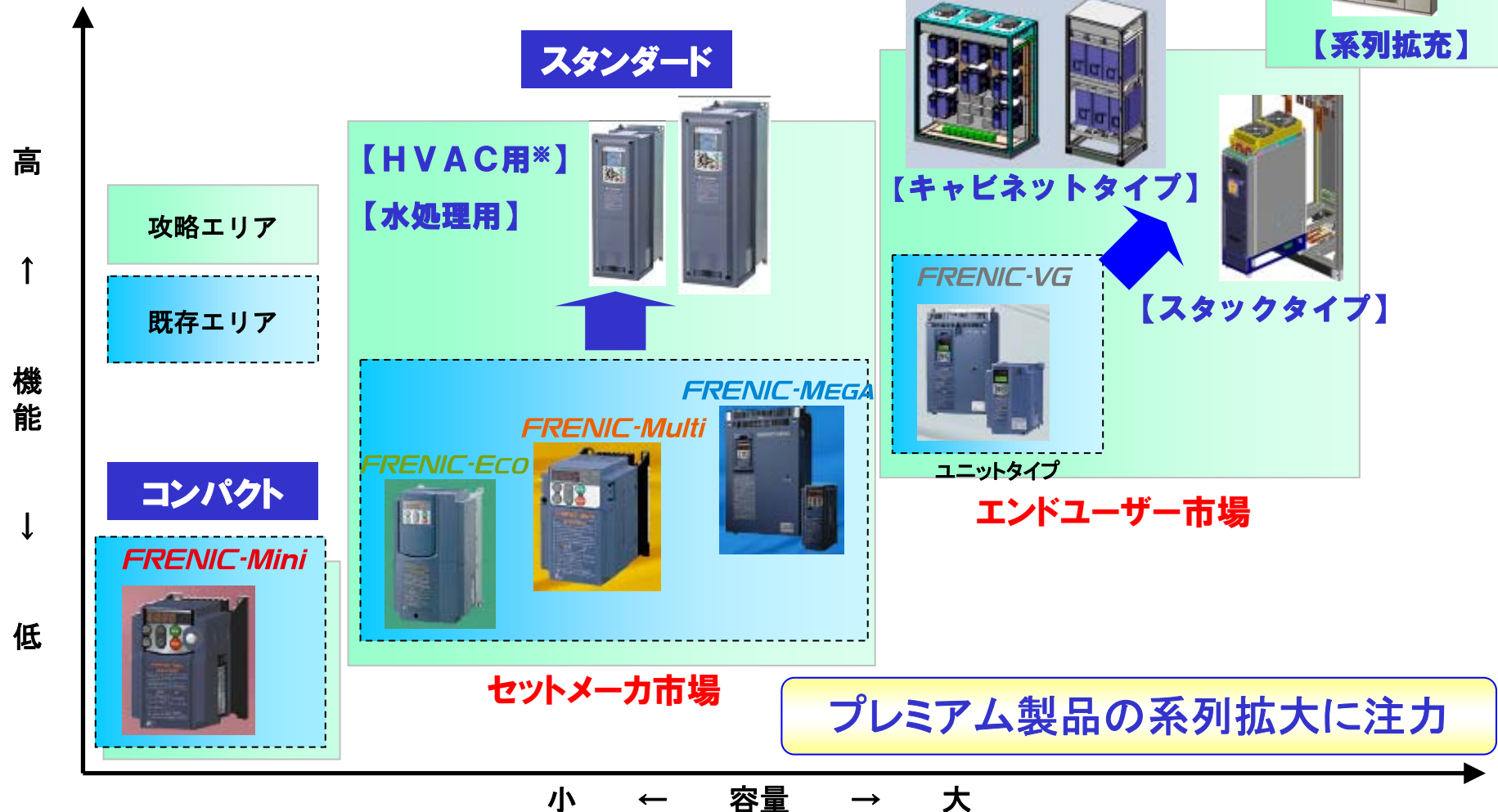


# 事業戦略・重点施策

# ドライブ重点施策：産業用インバータ

## 新型インバータ投入による海外事業拡大

グローバル仕様のスタンダード新製品を連続投入



※HVAC: Heating Ventilation and Air Conditioning (空調)

## EV

### 〈重点施策〉 車載機器・地上充電器の売上拡大

#### ■ デバイスとのシナジー強化による車載事業への本格参入

- ・車載駆動機器 ⇒ 協業とスペックイン活動の強化・・・中国市場
- ・車載電源機器 ⇒ 小型・高効率機器の開発強化・・・グローバル市場

#### ■ 地上充電器の機種拡充

- ・各地域市場に適した地上急速充電器(及び電源ユニット)の投入

## 鉄道車両

### 〈重点施策〉 補助電源・ドア分野での売上拡大

#### ■ 海外市場への拡販

- ・車両メーカーへのスペックイン活動の強化
- ・協業による海外拠点拡充(製造・販売・サービス)・・・米国/中国市場

#### ■ パワエレ技術の強みを活かした新製品開発

- ・コンパクト化・低価格化対応製品の開発

# パワーサプライ重点施策

## アジア・中国市場への本格進出

### 攻略エリアに適応した製品の開発と市場投入





## 注 記

1. 本資料は法律に基づく監査手続の対象外であり、本説明会の時点において、法律に基づく財務諸表の監査手続は終了していません。
2. 本資料および本説明会に含まれる予想値および将来の見通しに関する記述・言明は、弊社が現在入手可能な情報による判断および仮定に基づいております。その判断や仮定に内在する不確実性および事業運営や内外の状況変化により、実際に生じる結果が予測内容とは実質的に異なる可能性があり、弊社は、将来予測に関するいかなる内容についても、その確実性を保証するものではありません。
3. 本資料は、情報の提供を目的とするものであり、弊社の株式の売買を勧誘するものではありません。
4. 目的を問わず、本資料を無断で引用または複製することを禁じます。