

対処すべき課題

経営理念

富士電機は、地球社会の良き企業市民として、
地域、顧客、パートナーとの信頼関係を深め、
誠実にその使命を果たします。

■豊かさへの貢献 ■創造への挑戦 ■自然との調和

スローガン

熱く、高く、そして優しく

経営方針

1. エネルギー・環境技術の革新により、
安全・安心で持続可能な社会の実現に貢献します。
2. グローバルで事業を拡大し、成長する企業を目指します。
3. 多様な人材の意欲を尊重し、チームで総合力を発揮します。

2026年度中期経営計画

変化する時代に適応して、
持続的な企業価値向上と社会貢献を目指す

2026年度中期経営計画 『熱く、高く、そして優しく 2026』



目指す姿

経営理念・経営方針の追求

- エネルギー・環境事業で
サステナブルな社会に貢献
- パワーエレクトロニクスのリーディングカンパニー
- ステークホルダーから信頼される富士電機

利益重視経営による 更なる企業価値の向上

- 収益力の強化
- 成長戦略の推進
- 経営基盤の強化

2023年度 中期経営計画 令和. Prosperity2023

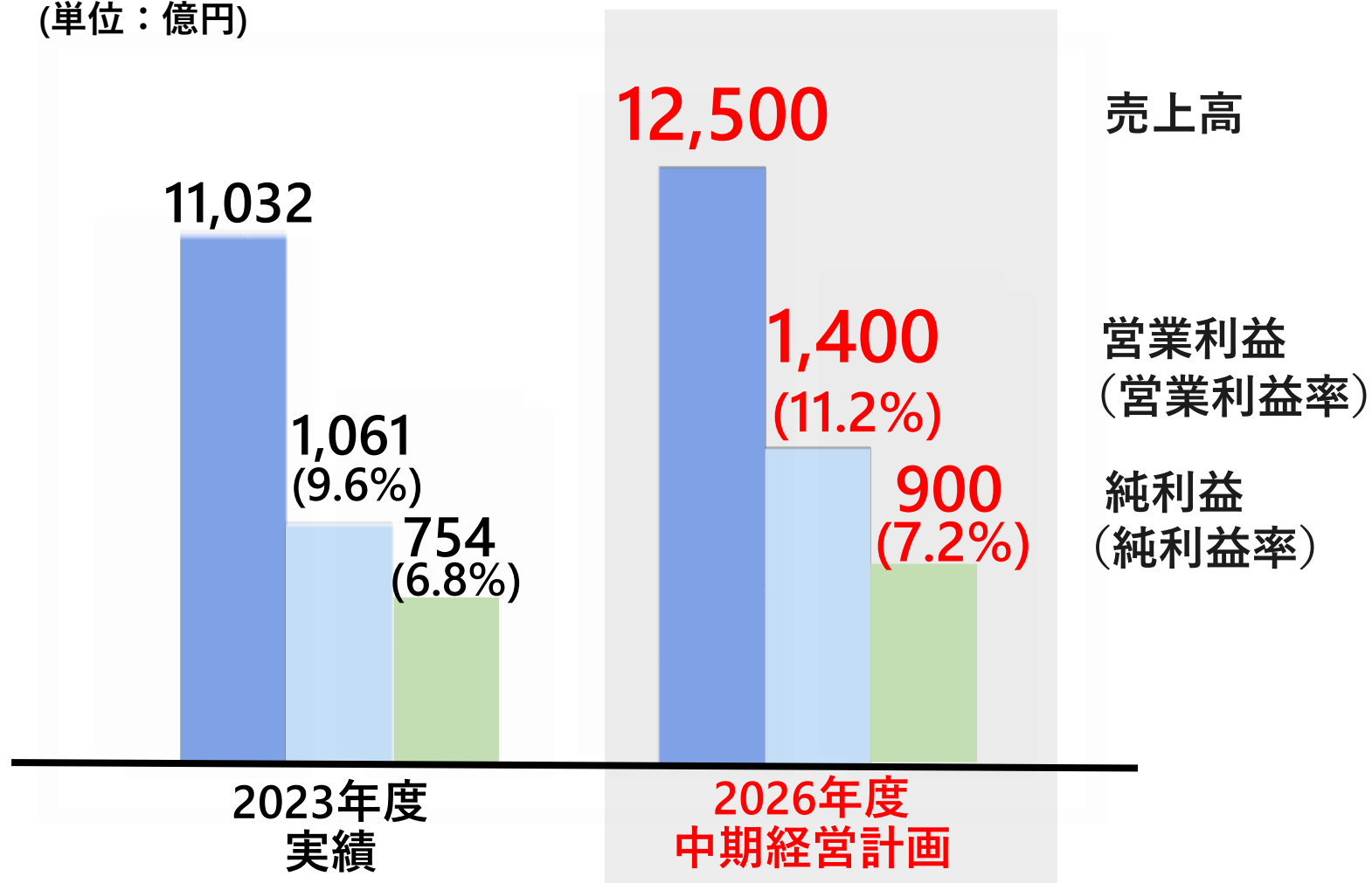
売上高 1兆円超
営業利益 1,000億円超
(率) (9.6%)
時価総額 1兆円超

成長領域の伸長と新事業の創出を推進



利益重視経営で企業価値向上を図る

(単位：億円)



■重要経営目標

営業利益率 11%超

純利益率 7%超

ROE 12%以上

ROIC 10%以上

全セグメントで営業利益率10%以上を目指す
エネルギー、インダストリー、半導体で事業の伸長、利益の拡大を図る

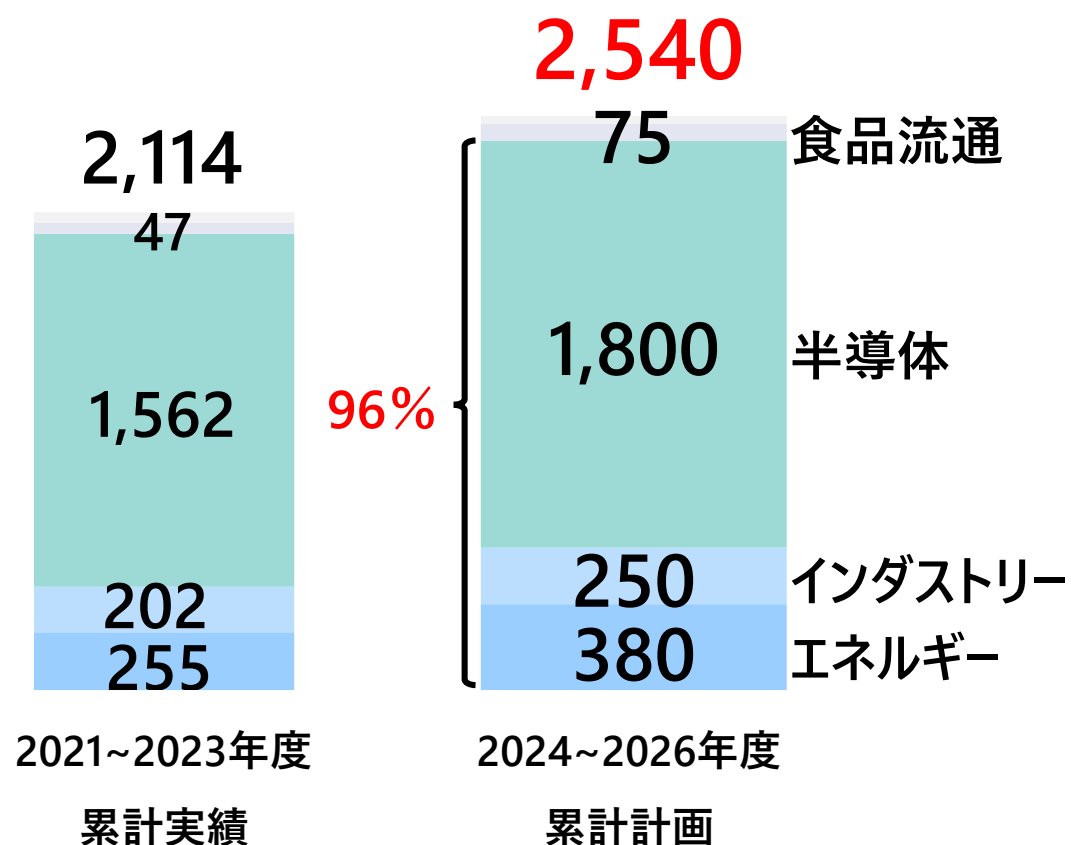
（単位：億円）

	2023年度 実績			2026年度 中期経営計画			増減		
	売上高	営業 損益	営業 利益率	売上高	営業 損益	営業 利益率	売上高	営業 損益	営業 利益率
エネルギー	3,428	301	8.8%	3,850	390	10.1%	422	89	1.3%
インダストリー	4,199	343	8.2%	4,750	475	10.0%	551	132	1.8%
半導体	2,280	362	15.9%	2,800	445	15.9%	520	83	-
食品流通	1,073	88	8.2%	1,100	110	10.0%	27	22	1.8%

成長分野に集中投資

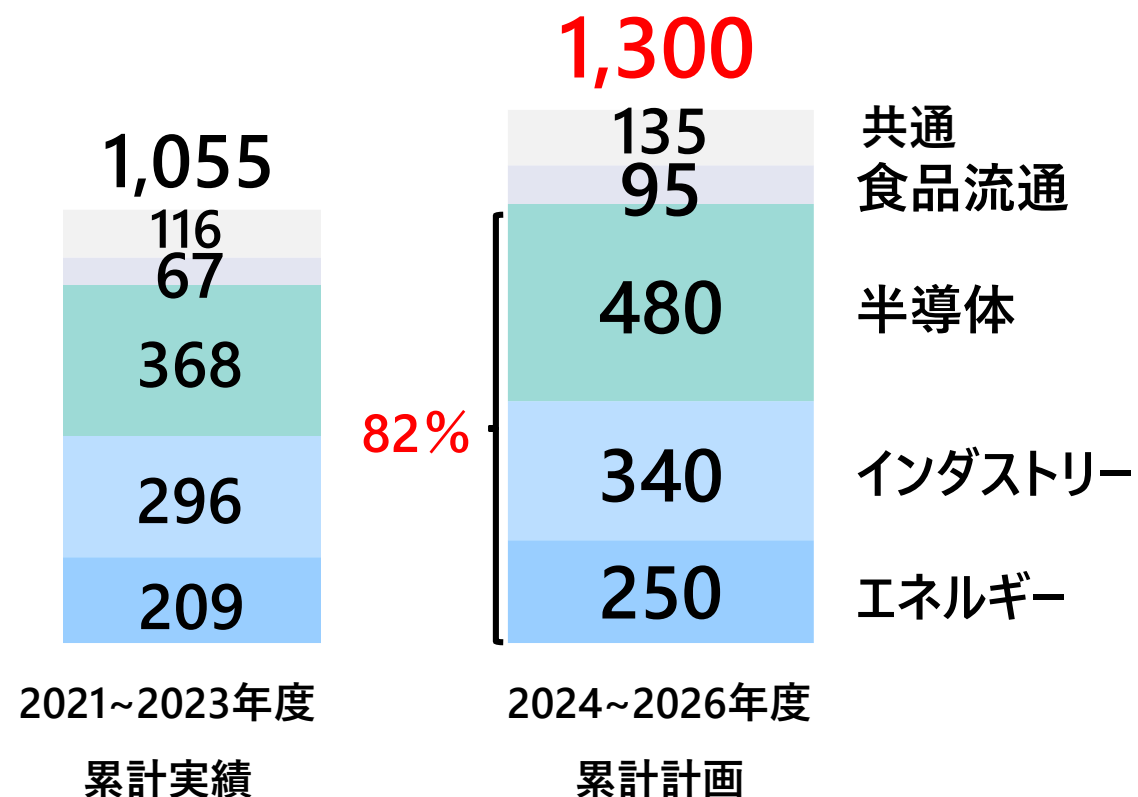
■設備投資

(単位：億円)



■研究開発

(単位：億円)

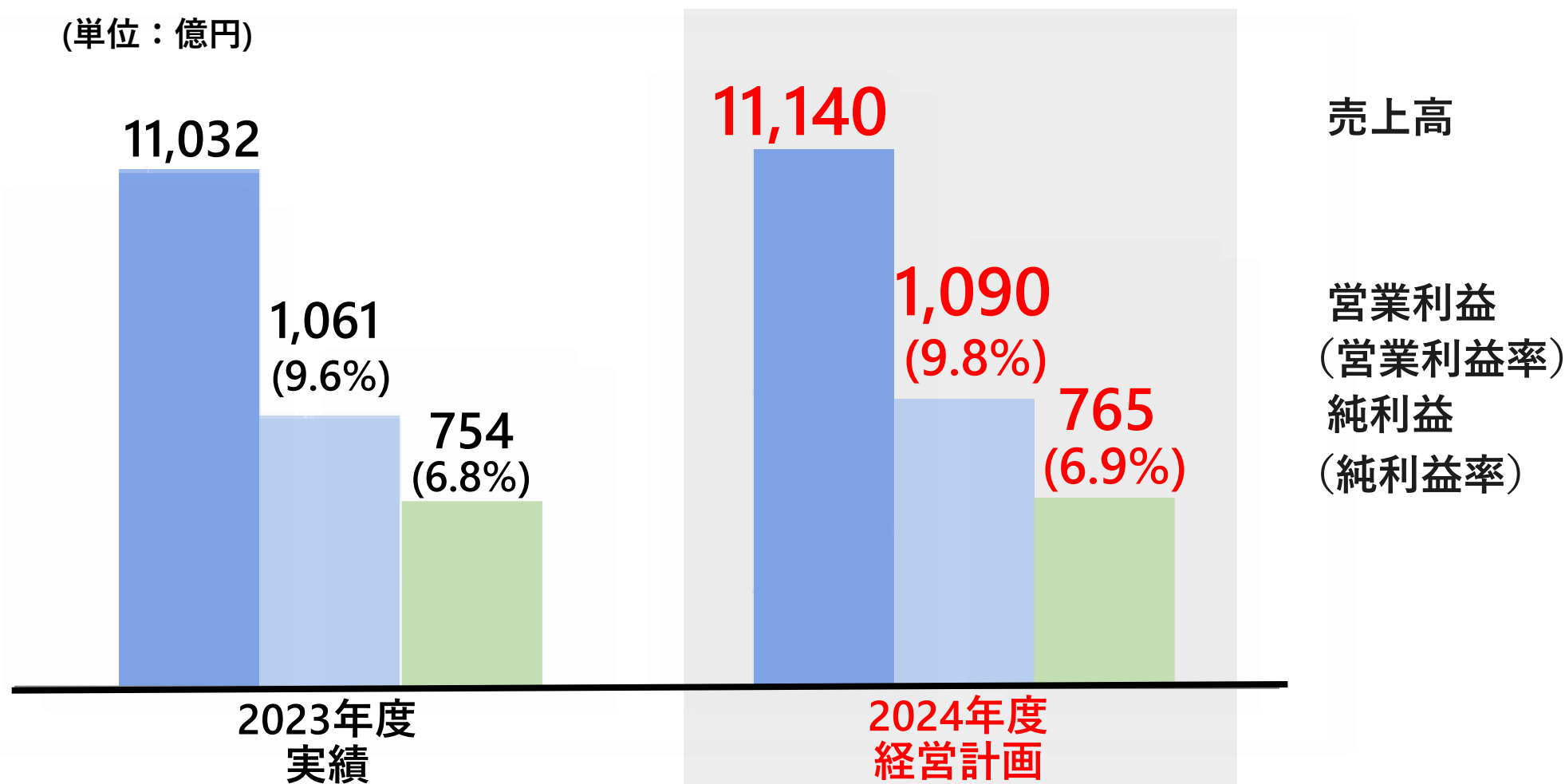


※研究開発費はテーマに応じてセグメントに分類したもので、決算短信記載の数値と異なります

2024年度経営計画

売上・利益ともに拡大、営業利益率は9.8%超を目指す

(単位：億円)

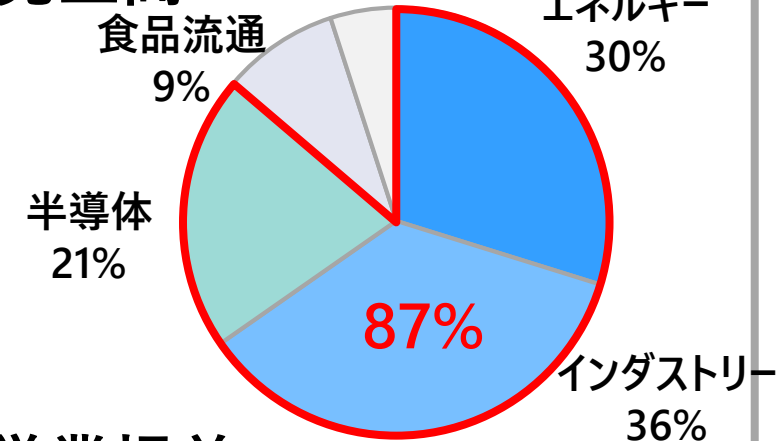


エネルギー、インダストリー、半導体を中心に
事業の伸長、利益の拡大を図る

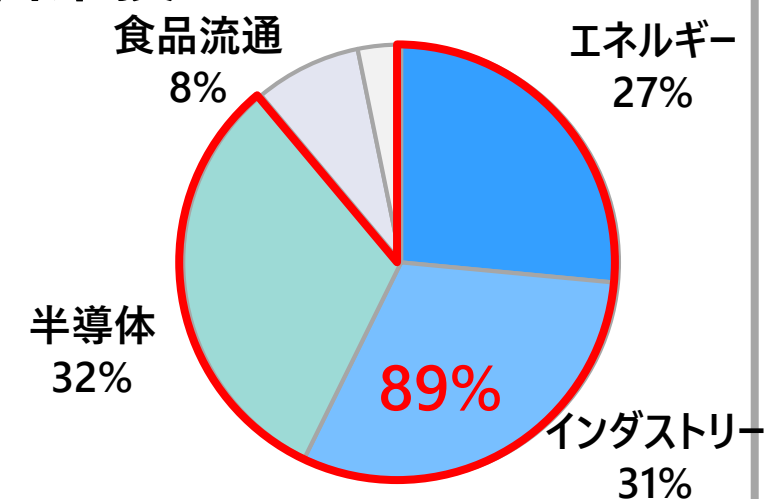
（単位：億円）

	2023年度 実績			2024年度 経営計画		
	売上高	営業 損益	営業 利益率	売上高	営業 損益	営業 利益率
エネルギー	3,428	301	8.8%	3,480	310	8.9%
インダストリー	4,199	343	8.2%	4,140	360	8.7%
半導体	2,280	362	15.9%	2,450	370	15.1%
食品流通	1,073	88	8.2%	1,020	92	9.0%

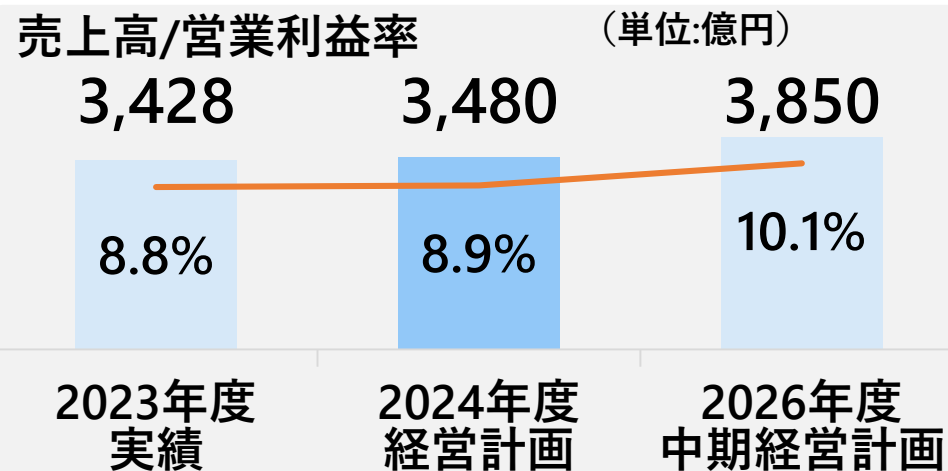
売上高



営業損益



セグメント別重点施策



- 再エネまると提案の受注拡大
- データセンター、半導体工場向けの競争力ある製品開発

■再エネまると提案



再生可能エネルギー
(太陽光・風力など)

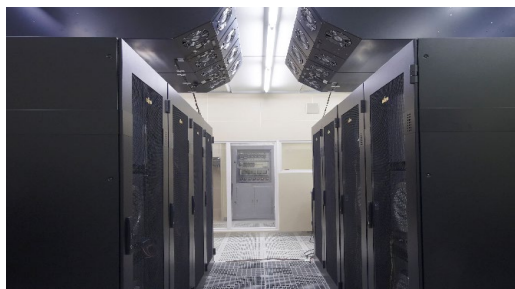


蓄電システム



エネルギーマネジメントシステム

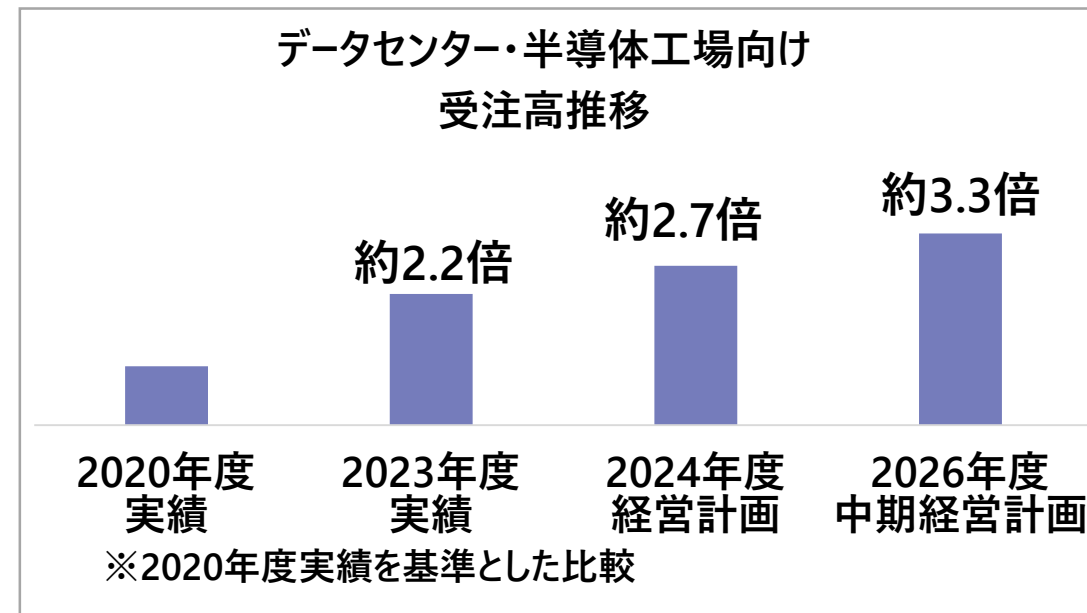
■競争力ある製品開発



データセンター



半導体工場



新製品の開発推進

大容量

長寿命

グローバル対応



無停電電源装置



モールド変圧器

電気設備まるごとビジネス



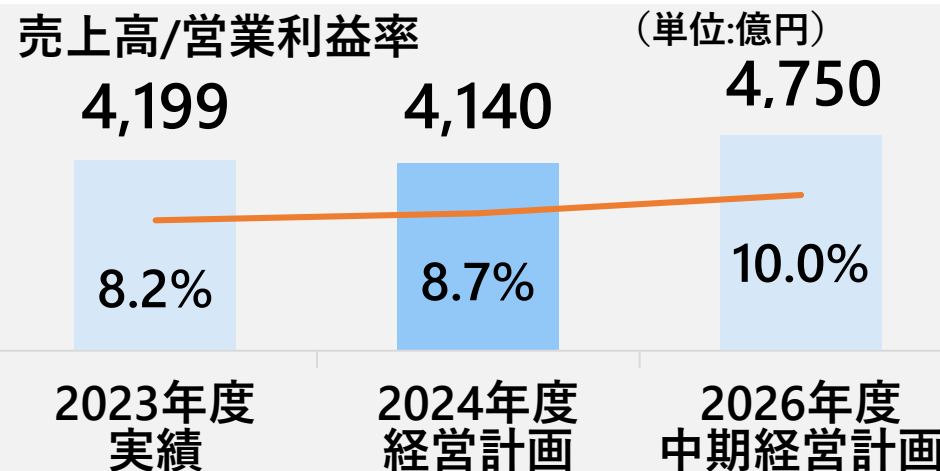
受変電設備



監視システム



設備工事・サービス



●グローバル商材の拡販

産業用インバータ
スマートメータ【インド】

●GX/DXソリューションの提案

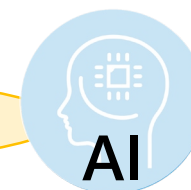
■GX/DXソリューションの提案

全体最適

環境貢献

生産性向上

予兆保全



管理
情報



エネルギーマネジメントシステム
製造管理システム (MES)



環境価値可視化

計測
制御



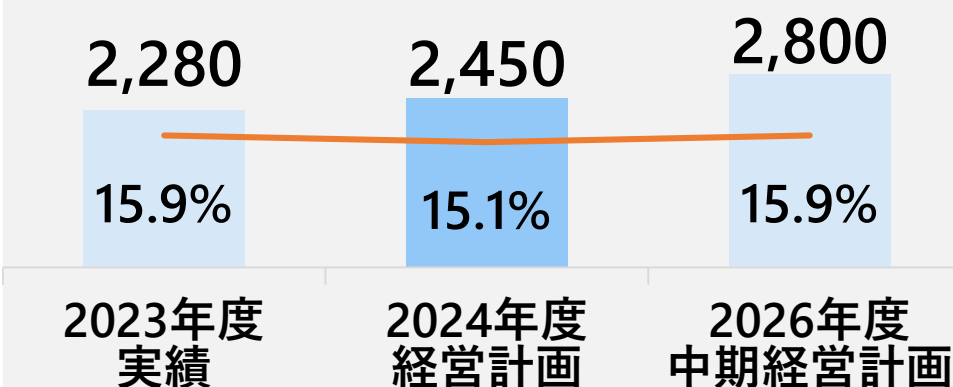
現場
設備



エネルギー
供給



売上高/営業利益率 (単位:億円)



●SiC 6インチの生産能力増強

●競争力ある新製品開発

第8世代Si-IGBT、第3世代SiC-MOSFET
産業向け(大容量)/電動車向けモジュール

■SiC生産能力

■SiC生産拠点



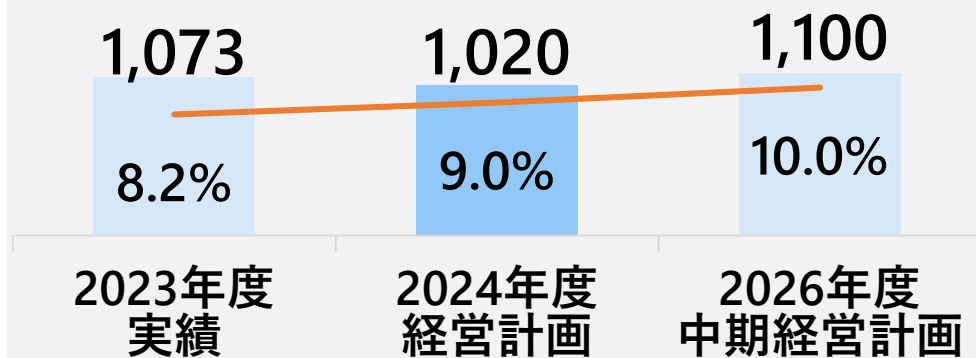
長野県 (松本)



青森県 (津軽)

※2022年度実績を基準とした比較

売上高/営業利益率 (単位:億円)



●高付加価値商材による収益力の強化

●新分野への新商材展開

セルフコーヒー機【外食】

ロッカー型自販機【食品/加工品】

■高付加価値商材

オペレーション
効率化

温室効果ガス
削減



サステナ自販機



環境配慮型ショーケース

■新分野向け新商材



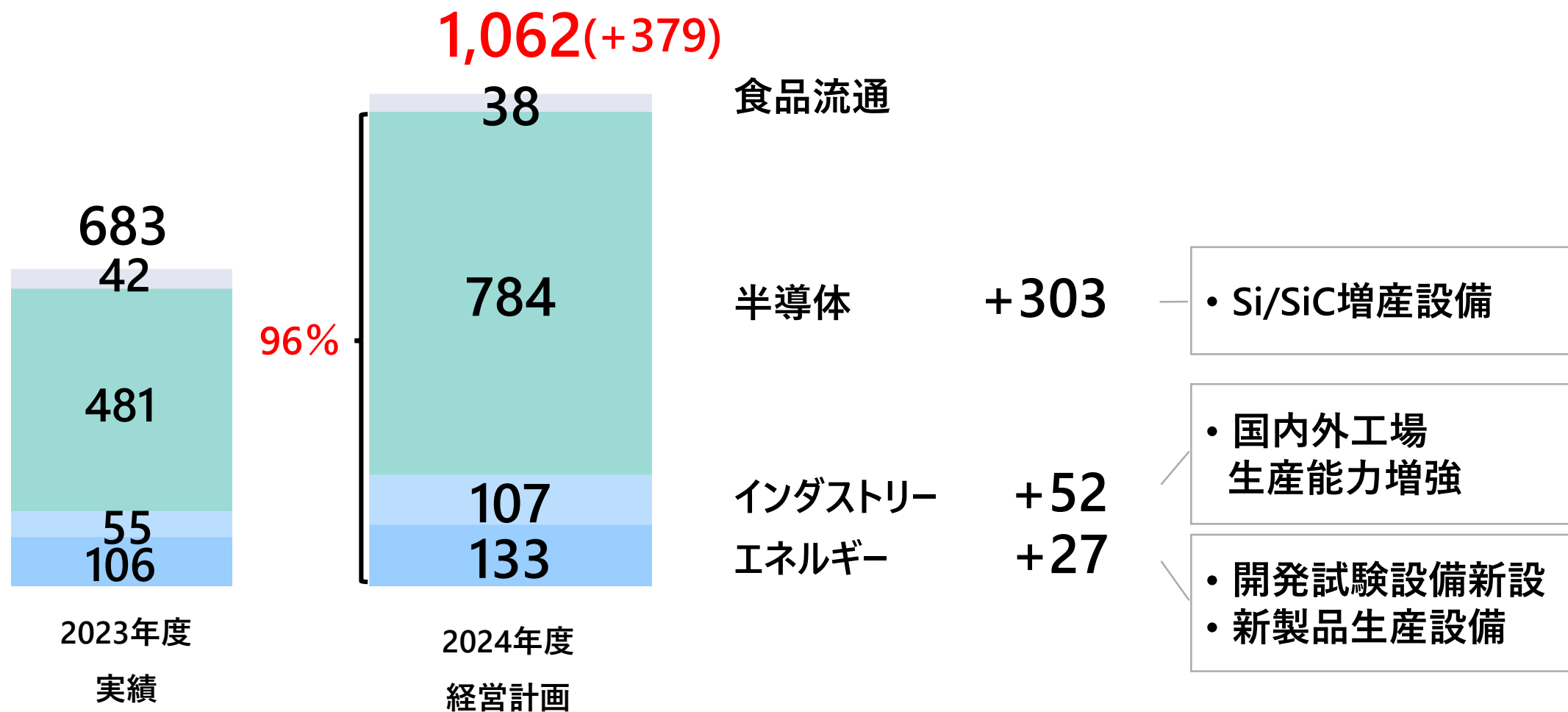
セルフコーヒー機



ロッカー型自販機

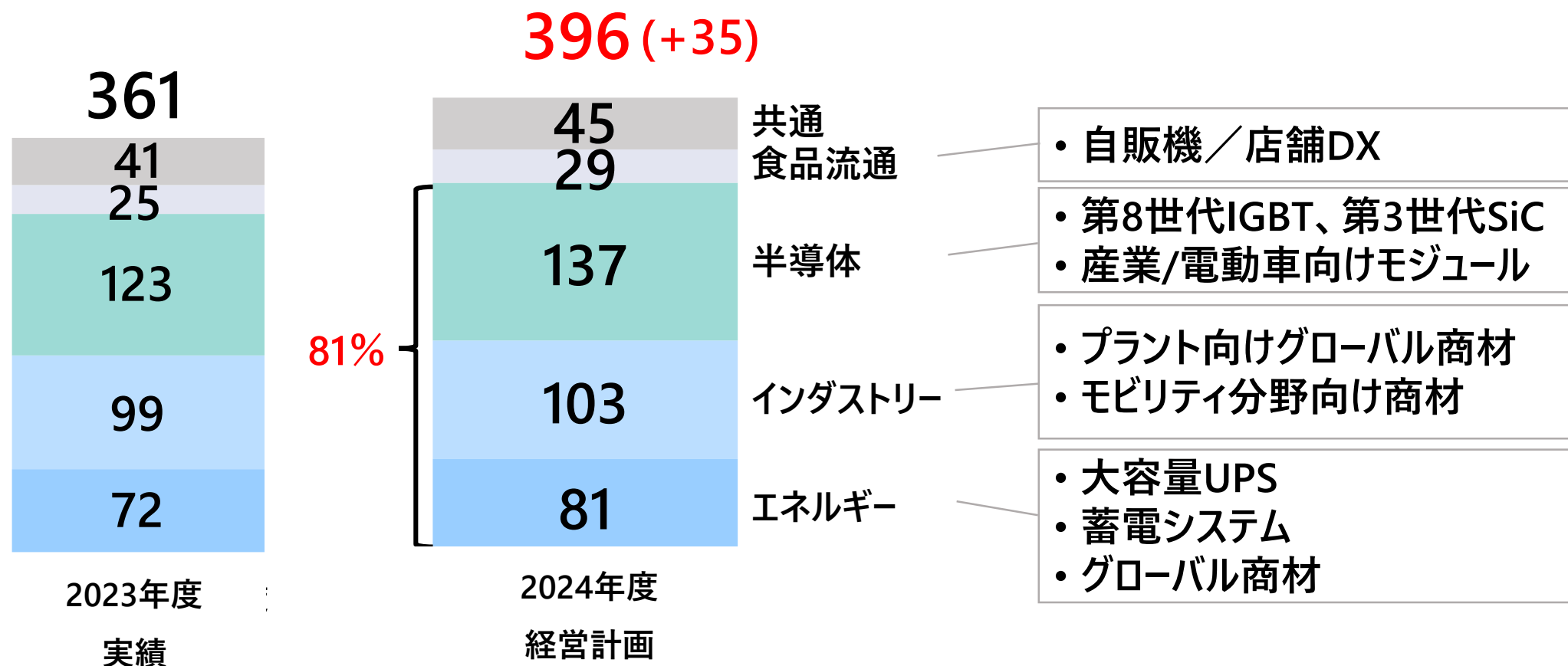
半導体を中心とした成長分野への集中投資

(単位：億円)



エネルギー、インダストリー、パワー半導体への積極的な開発投資を継続

(単位：億円)



※研究開発費はテーマに応じてセグメントに分類したもので、決算短信記載の数値と異なります

ESGの主要課題に対しグローバルに活動を推進



環境

環境ビジョン2050の推進

- 温室効果ガス排出量の削減
- サーキュラーエコノミーの推進



社会

従業員ファーストをベースに「ウェルビーイング」の実現

- 多様な人財の活躍推進
- 働きがいの向上



ガバナンス

ガバナンスの更なる徹底

- グローバルコンプライアンスの徹底
- リスクマネジメントの強化

エネルギー・環境技術の革新により、

安全・安心で持続可能な社会の実現に貢献します。

スローガン

熱く、高く、そして優しく