

価値創造プロセス

富士電機は、エネルギー・環境事業を通じて、パワーエレクトロニクスのリーディングカンパニーとして、グリーンなエネルギー、エネルギーの安定供給、省エネに貢献する製品・サービスを提供します。財務価値と社会価値の創出により、サステナブルな社会に貢献するとともに、ステークホルダーから信頼される富士電機であり続け、持続的な企業価値向上を目指します。



人財・事業への再投資 / 株主還元

- 配当総額 **193億円**

(2023年度)*1

*1 数値は連結ベース
*2 特許権、実用新案件、意匠権、商標権

*3 地域社会活動、科学技術振興、学校教育振興、国際交流・教育など
*4 自社製品の使用で抑制できるCO₂排出量のうち、定量化できる製品を対象とする