

富士電機の存在意義

富士電機は、「豊かさへの貢献」「創造への挑戦」「自然との調和」を経営理念に掲げ、エネルギー・環境事業で社会に貢献していくことを経営方針の柱に据えています。富士電機とその社員は、行動指針である企業行動基準に基づき、経営理念、経営方針を実践することにより、お客様、お取引先様とともに、社会・環境課題の解決、お客様価値の創造に応え、SDGsの発展、安全・安心で持続可能な社会の実現に貢献します。



安全・安心で持続可能な社会の実現に貢献



経営理念

富士電機は、地球社会の良き企業市民として、
地域、顧客、パートナーとの信頼関係を深め、誠実にその使命を果たします。

豊かさへの貢献 創造への挑戦 自然との調和

スローガン 熱く、高く、そして優しく

経営方針

1. エネルギー・環境技術の革新により、安全・安心で持続可能な社会の実現に貢献します。
2. グローバルで事業を拡大し、成長する企業を目指します。
3. 多様な人材の意欲を尊重し、チームで総合力を発揮します。

企業行動基準

本基準は、富士電機とその社員一人ひとりが、「経営理念」を実践し、社会的責任を果たすために、国の内外において関係法令・国際ルールおよびその精神を理解し遵守しつつ、高い倫理観を持った行動ができるように、富士電機とその社員の判断の拠り所や行動のあり方を定めたものです。

- | | |
|------------------|--------------------------|
| 1. 人を大切にします | 6. 社会への参画を大切にします |
| 2. お客様を大切にします | 7. グローバル・コンプライアンスを最優先します |
| 3. お取引先様を大切にします | 7-1. コンプライアンスの徹底 |
| 4. 株主・投資家を大切にします | 7-2. リスクマネジメントの徹底 |
| 5. 地球環境を大切にします | 8. 経営トップは本基準の実践を徹底します |

企業行動基準の詳細はウェブサイトに掲載
https://www.fujielectric.co.jp/about/company/contents_00_04_01.html



ブランドステートメント

Innovating Energy Technology

ブランドプロミス

電気、熱エネルギー技術の革新の追求により、エネルギーを最も効率的に利用できる製品を創り出し、安全・安心で持続可能な社会の実現に貢献します。

事業領域と強み

富士電機のエネルギー・環境事業は、パワー半導体、パワーエレクトロニクスを中心とした4つのコア技術と、エネルギーの供給サイドから需要サイドまで、産業・社会インフラを支えるお客様にシステムソリューションを提案できる強みを持ち、クリーンなエネルギーの創出、エネルギーの安定供給、省エネ、自動化に貢献しています。

エネルギー・環境事業

クリーンなエネルギー 安定供給

エネルギー



発電プラント



エネルギー
マネジメント



変電システム



施設・電源



器具



ファクトリー
オートメーション

インダストリー



プロセス
オートメーション



DXソリューション



社会ソリューション

食品流通



店舗流通



自販機



蒸気タービン



パワーコンディショナ



変圧器



電機盤



無停電電源装置



受配電・制御機器



インバータ



モータ



サーボシステム



制御機器



計測機器



スマートメータ



旅客乗降用
ドアシステム



店舗統合
コントローラ



店舗設備機器



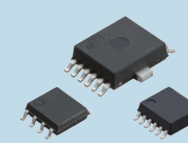
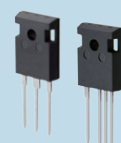
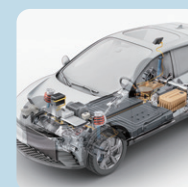
自動販売機

半導体

産業分野



自動車分野



コア技術

パワー半導体

パワーエレクトロニクス

計測・制御技術

冷熱技術

事業で貢献するSDGs重点目標



再生可能エネルギーの拡大
エネルギー効率の改善



産業プロセスにおけるCO₂排出量削減
産業・社会インフラの強靱化



安全・安心な都市インフラサービスの構築
持続可能な輸送システム



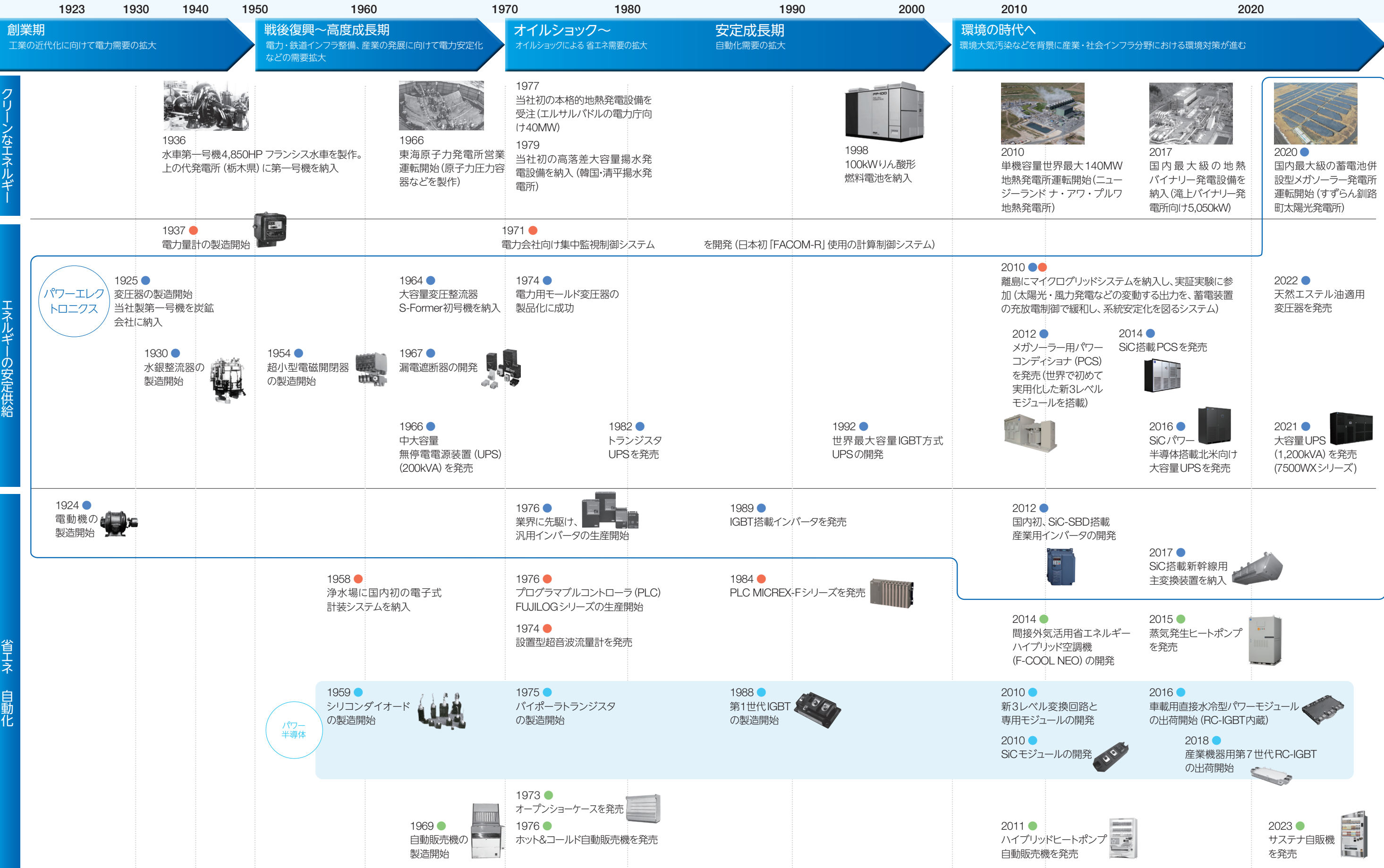
天然資源の効率的な利用
化学物質・廃棄物の適正管理・放出の削減



製品を通じた社会のCO₂排出量削減
生産時の温室効果ガス排出量削減

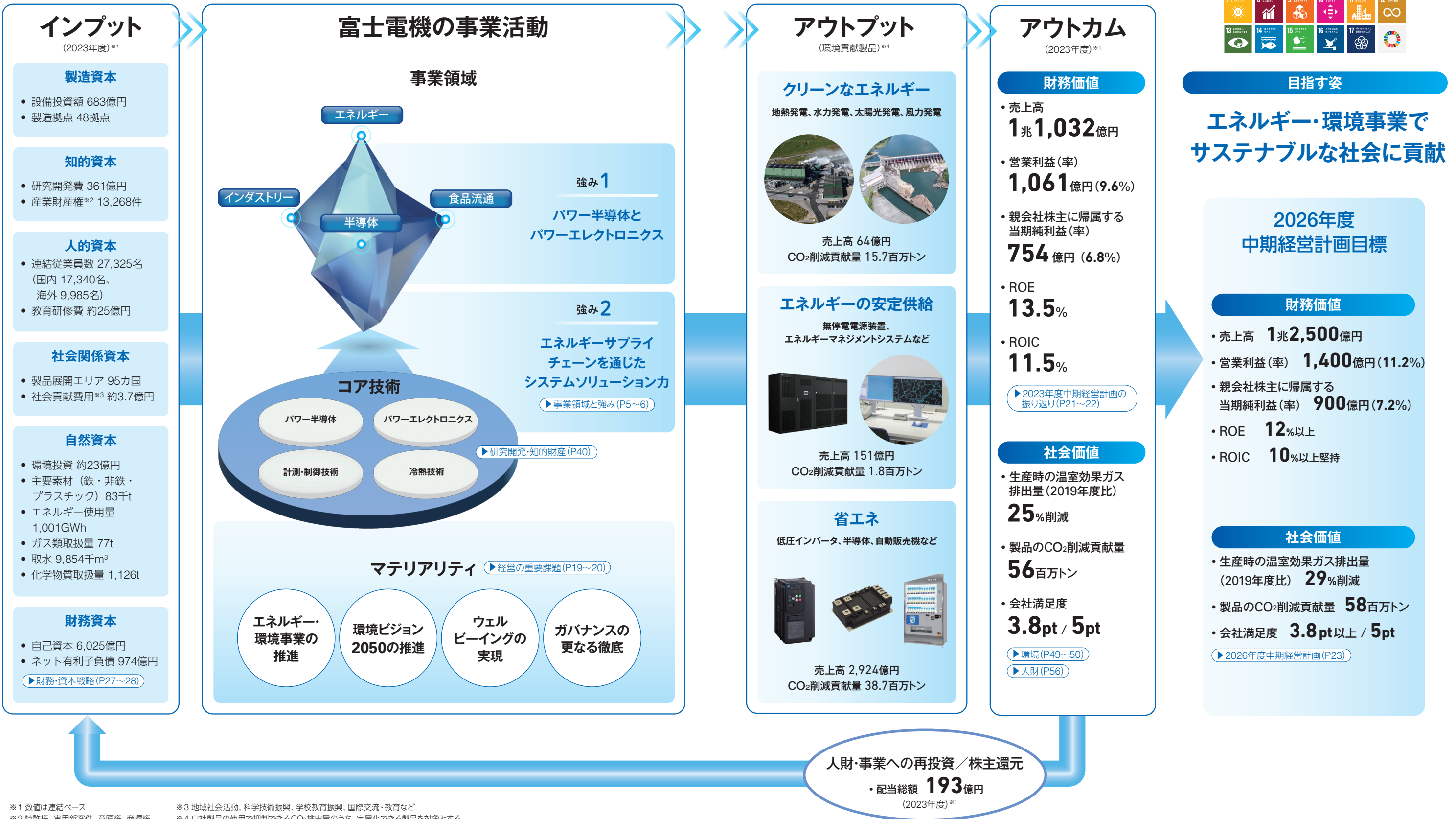
エネルギー・環境事業の歴史

富士電機は、1923年の創業以来、パワー半導体、パワーエレクトロニクスを中心としたコア技術を磨き続け、クリーンなエネルギー、エネルギーの安定供給、省エネ、自動化に貢献する製品を創出し、進化し続けてきました。



価値創造プロセス

富士電機は、エネルギー・環境事業を通じて、パワーエレクトロニクスのリーディングカンパニーとして、グリーンなエネルギー、エネルギーの安定供給、省エネに貢献する製品・サービスを提供します。財務価値と社会価値の創出により、サステナブルな社会に貢献するとともに、ステークホルダーから信頼される富士電機であり続け、持続的な企業価値向上を目指します。



※1 数値は連結ベース
※2 特許権、実用新案権、意匠権、商標権

※3 地域社会活動、科学技術振興、学校教育振興、国際交流・教育など
※4 自社製品の使用で抑制できるCO2排出量のうち、定量化できる製品を対象とする