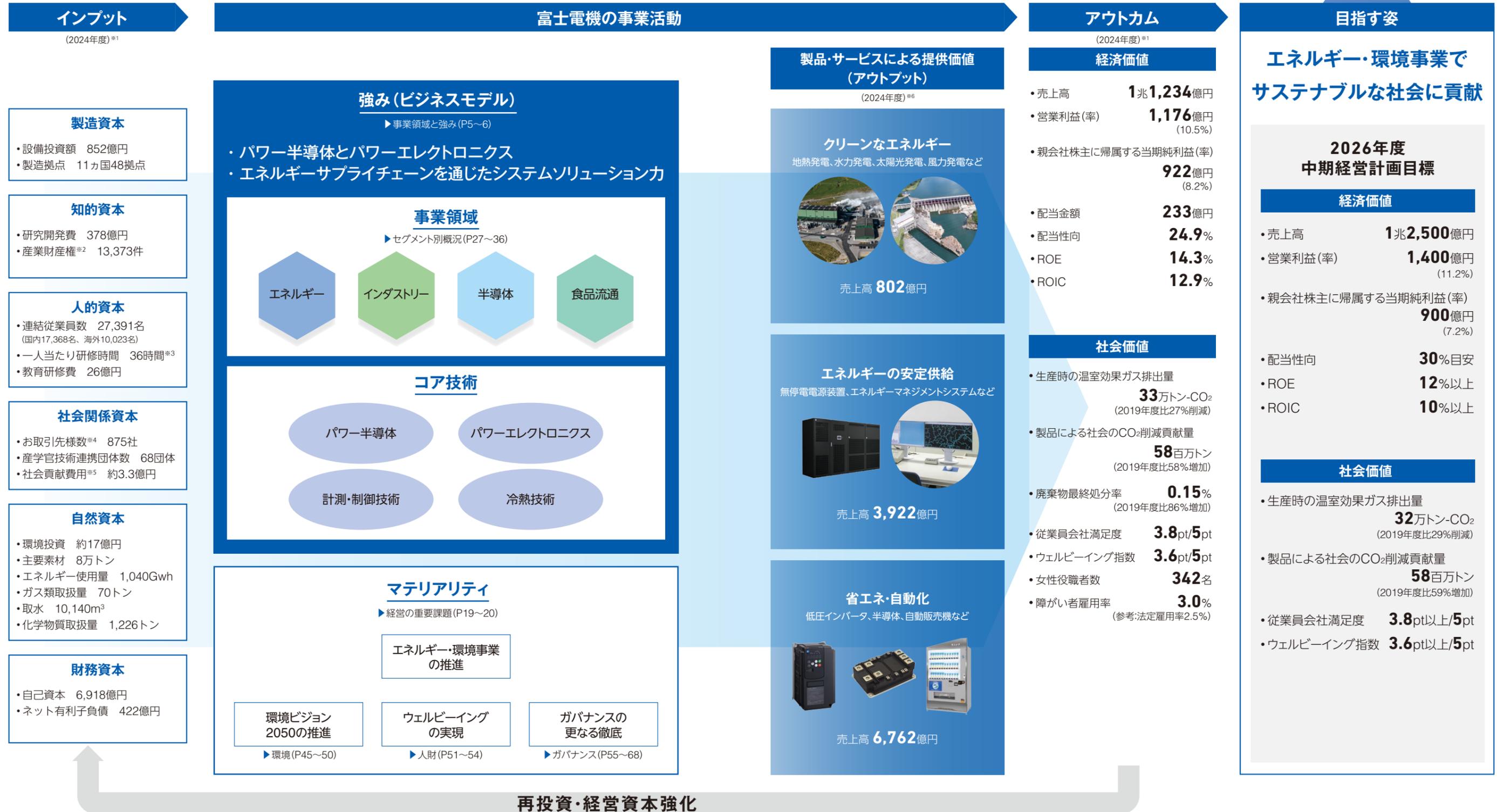


価値創造プロセス

富士電機は、エネルギー・環境事業を通じて、パワーエレクトロニクスのリーディングカンパニーとして、クリーンなエネルギー、エネルギーの安定供給、省エネに貢献する製品・サービスを提供します。経済価値と社会価値の創出により、サステナブルな社会に貢献するとともに、ステークホルダーから信頼される富士電機であり続け、持続的な企業価値向上を目指します。



*1 数値は連結ベース
*2 産業財産権:特許権、実用新案権、意匠権、商標権

*3 一人当たり研修時間:富士電機株ならびに富士電機機器制御株の集計値ベース
*4 お取引先様数:2024年度までの直近3年間の購入額の上位80%を構成するお取引先様数

*5 社会貢献費用:地域社会活動、科学技術振興、学校教育振興、国際交流、教育などに係る費用
*6 売上高は、セグメント間の内部取引等を消去・調整する前の金額に基づき算出