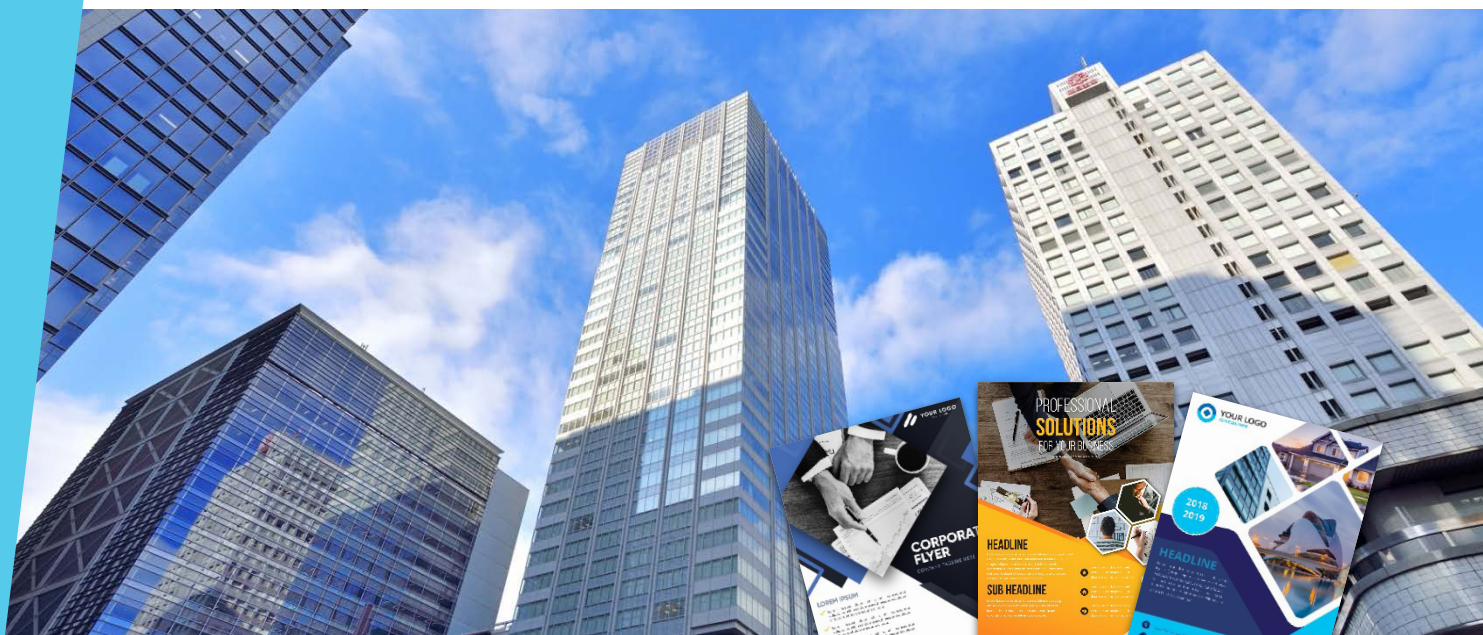




# 会社案内から始める事業戦略

ビジョンが伝わる、心をつかむ、行動を喚起する。  
事業拡大に直結する会社案内を、最適なメディアで発信します。



## Why

会社案内を作る目的とは、  
一体何でしょうか？

営業活動で  
自社の事業を  
紹介する

パートナーに  
優良企業として  
信頼してもらう

リクルーターに  
就職したいと  
思わせる

株主や投資家に  
将来性があると  
感じさせる

## What

目的を果たすために、  
何を伝えますか？

コア事業と発展性を  
明確に伝える

親近感を与え、  
共感を呼ぶ情報を  
伝える

ご家族も納得する  
制度や企業姿勢を  
伝える

信頼できる業績と、  
革新的な  
ビジョンを伝える

## How

伝えるために、どのような  
手段を選びますか？

パンフレット

WEBサイト

動画

イベント

## Who

誰が、それを行いますか？

企業様向けプロモーション支援20年の実績を持つ私たちが、  
目的に合わせた効果的なツールを企画・提案し、  
お客様の認知度向上と事業拡大をお手伝いします。

## 制作フロー

会社案内は、会社の名刺として、ステークホルダーとの最初の接点となる重要なコミュニケーションツールです。

私たちは、お客様の業種・ターゲット・競合等のヒアリングを行い、潜在的な優位性について調査・分析を行って、会社案内制作の狙いに応じた最適な構成内容をご提案いたします。

制作する会社案内の規模にもよりますが、お打合せから納品までのフローはおおよそ右図の通りです。

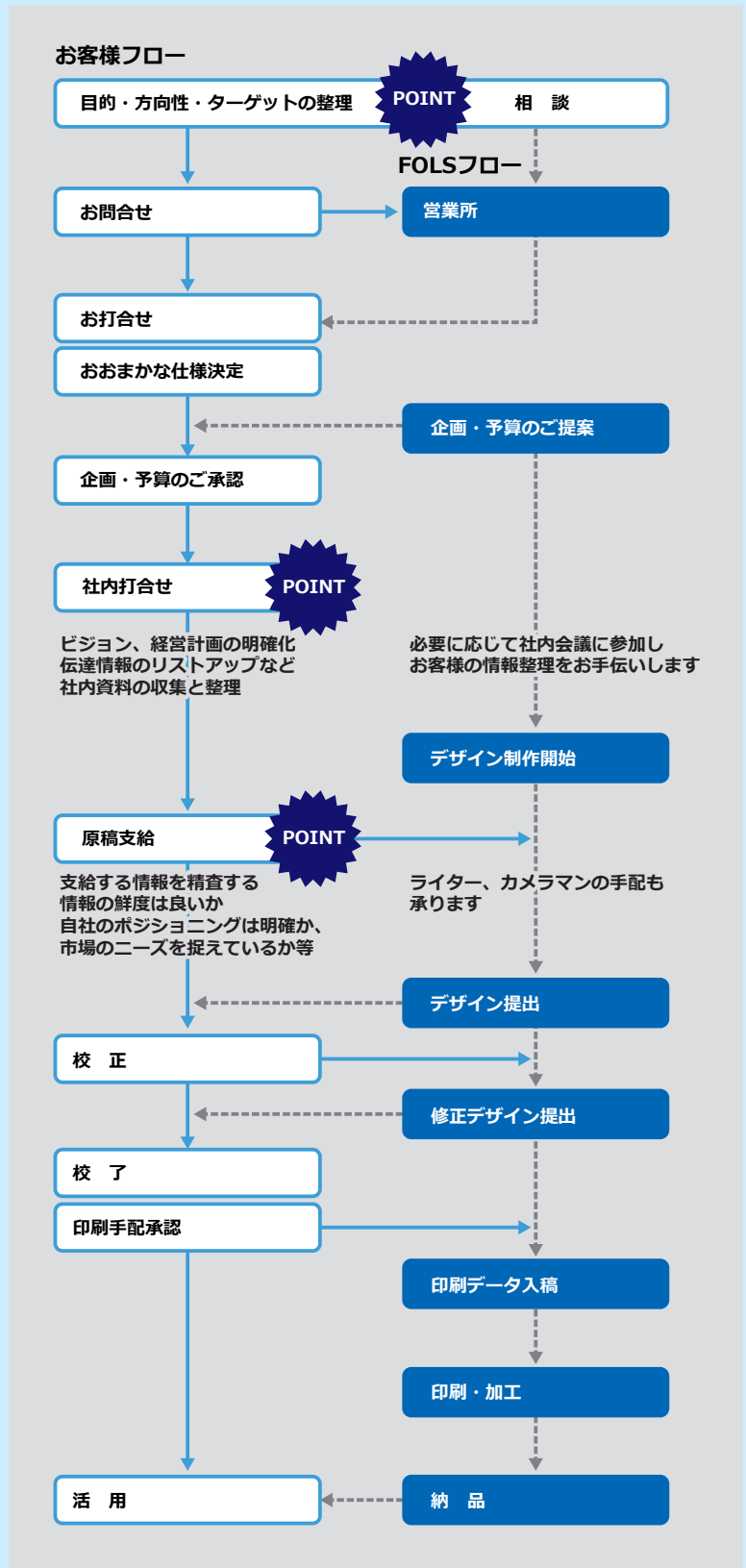
特に『POINT』マークの部分は、効果的な会社案内を制作するにあたり、重要な工程になります。

### FOLSは、3つの視点を持って会社案内を制作します

1. 会社（工場・事業）案内を核としたマルチメディア戦略
2. コミュニケーションツールの最適化
3. 潜在的な優位性を顕在化するストーリー



私たちは、お客様の会社（事業）案内制作によって、顕在化した強みを各種コミュニケーションツールに最適展開することで、お客様の手配負荷の軽減と事業拡大をお手伝いします。



お気軽にお問合せください



x-fols-promotion@fujielectric.com



【外線】大崎：03-5435-7347

東工：042-586-1919

【内線】大崎：7000-4783・4763

東工：7120-4029



FOLS提供サービス紹介サイト(企業向)