



HP（ホームページ）リニューアル

HP（ホームページ）は、一度作れば終わりではありません。ステークホルダーへの継続的な情報開示による企業価値向上に向け、HPは重要な役割を担っています。企業のイメージアップ、常に新しい、正確な情報をわかりやすく伝え、企業業績にも貢献するツールとしてHPの定期的なリニューアルを提案します。



企業を中心に豊富な制作実績



HPは、一般的に

最低2～3年以内で見直し（リニューアル）が必要 といわれています。



◆リニューアルが必要な理由

閲覧環境の変化や進化で、デザインや機能が陳腐化 ⇒ HP訪問者の減少へ

- ① PCやスマホなど閲覧ハードの進化
- ② 閲覧ソフト(Internet Explorer、Google Chromeなど) のバージョンアップ
- ③ 通信環境の進化
- ④ 時代に即したコンテンツ

上記にきちんと対応することで、HP訪問者のユーザビリティが向上し、満足度向上につながります。

- ・ ステークホルダーとの継続的かつ強固な関係構築！
- ・ 新規顧客獲得の機会増加！
- ・ 新しい人材の確保！ などなど

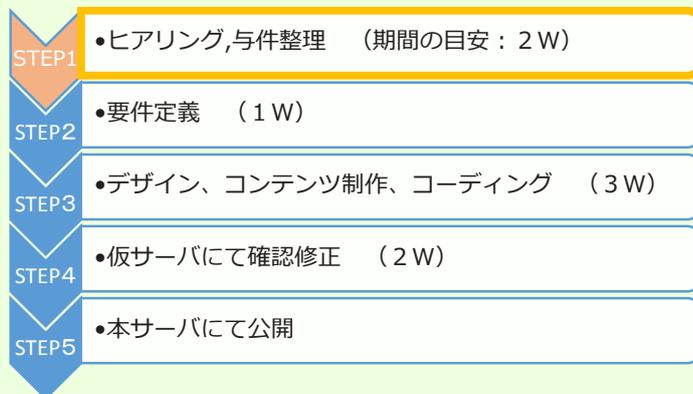
◆よくある悩み

- ステークホルダーにきちんと役立つコンテンツを掲載したい
- 検索結果で上位に表示させたい (SEO対策)
- HP訪問者の分析をしたい
- HPを新入社員募集に活用したい
- 社内のHP担当者が退職し、更新作業が滞っている
リニューアルしたいが、何をしたらよいかわからない
- スマホに対応した画面表示にしたい
- 最近では、動画の一つくらい載せたい
- 製品の写真が古いので新しい製品に差し替えたい (主に関係会社・特約店)

◆よくあるリニューアルの機会

- 社長交代や会社案内改訂時
- 4月の年度初めや6月の株主総会時
- 会社創立〇〇周年に向けた記念サイト立上げ
- 採用活動に合わせた採用ページの更新 (12月)

スケジュール



STEP1をしっかりとこなうことが重要です。

概算費用 400,000円～

内訳

- ・企画、構成: 50,000～
- ・要件定義: 50,000～
- ・TOPページデザイン: 100,000～
- ・テンプレートデザイン: 100,000～
- ・コーディング (5ページ相当)
: 100,000～

※その他

- ・制作管理
- ・コンテンツに関する費用は別途
(撮影、イラスト作成、取材等・・・)

お気軽にお問合せください



x-fols-promotion@fujielectric.com



【外線】大崎: 03-5435-7347

東工: 042-586-1919

【内線】大崎: 7000-4783・4763

東工: 7120-4029



FOLS提供サービス
紹介サイト(企業向)