

「働き方改革・生産性向上に関する調査 2019」

## 生産性向上の目的は「コスト削減」「人手不足への対応」

～働き方改革を進める企業の54%が生産性向上を検討～

近年、「少子高齢化に伴う労働人口の減少」や「働き方の多様化」に対応するため、企業の「働き方改革」や「生産性向上」に向けた取り組みが活発です。2019年4月1日から「働き方改革関連法」が施行され、企業は時間外労働時間の削減や年次有給休暇の確実な取得が求められるようになりました。物流業界でもこれらの経営課題への取り組みは必要です。人手不足が深刻化する昨今、「働き方改革」や「生産性向上」に向けた取り組みは今後ますます重要になると考えられます。

そこで、富士電機の物流ソリューション事業では、物流業務に関連する調査として、製造業を対象とした企業の働き方改革・生産性向上とIoT/AIへの取り組み状況に関する調査を実施しました。

### [ 調査概要 ]

- ・ 対象エリア : 全国
- ・ 調査対象者 : 製造業従事者（製造、調達・購買、生産管理・品質管理、技術・研究開発、情報システム従事者）
- ・ 有効回答数 : 815人
- ・ 調査方法 : インターネット調査
- ・ 調査期間 : 2019年8月21日～23日

### ◆調査結果(抜粋)

#### 「働き方改革」の取り組み状況について

「働き方改革」の取り組みを行っている、もしくは予定があるとする回答は全体の57%となった(図1)。従業員規模別では従業員数100名未満の企業では約30%となった。

#### 「働き方改革」に向けた具体的な取り組みについて

働き方改革の具体的な取り組みには、「長時間労働の是正」「業務効率化」「生産性の向上」が上位を占めた。働き方改革の具体的な取り組みのうち「生産性の向上」と回答した企業は全体の約54%。

#### 「生産性の向上」に取り組む目的について

「生産性の向上」に取り組む目的は「コスト削減」「人手不足への対応」「人件費の抑制」が上位を占めた(図2)。

#### 「生産性向上」に向けた具体的な取り組みについて

「生産性の向上」にむけた具体的な取り組みを実施、もしくは取り組む予定があると回答した企業で、業務フロー・業務プロセスの見直し「労務環境の改善・整備」「人材育成・スキルアップの奨励」が具体的な取り組みの上位を占めた。

#### 「IoT や AI(人工知能)」の活用状況について

「IoT や AI(人工知能)」を活用している、もしくは予定があるとした回答は全体の37%となった。

図1.「働き方改革」の取り組み状況について

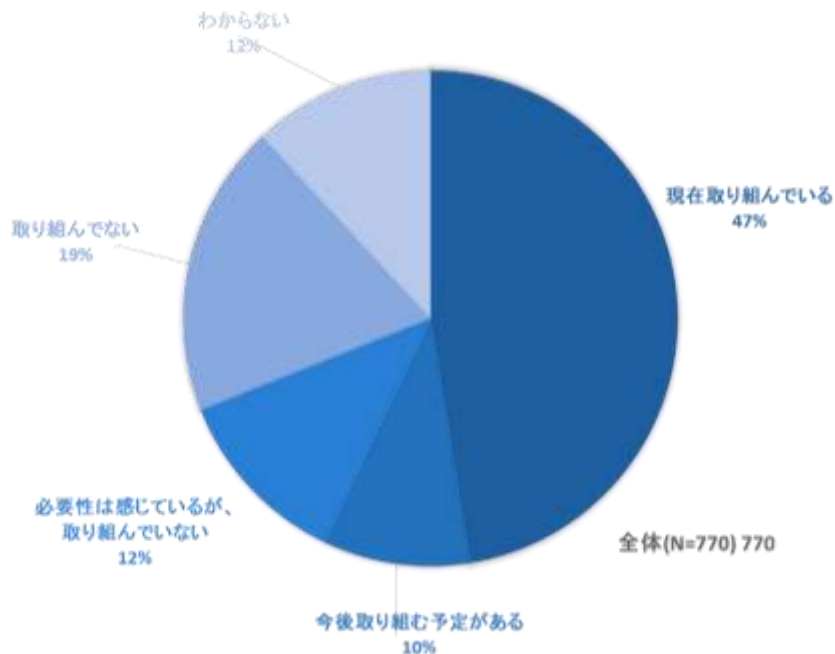
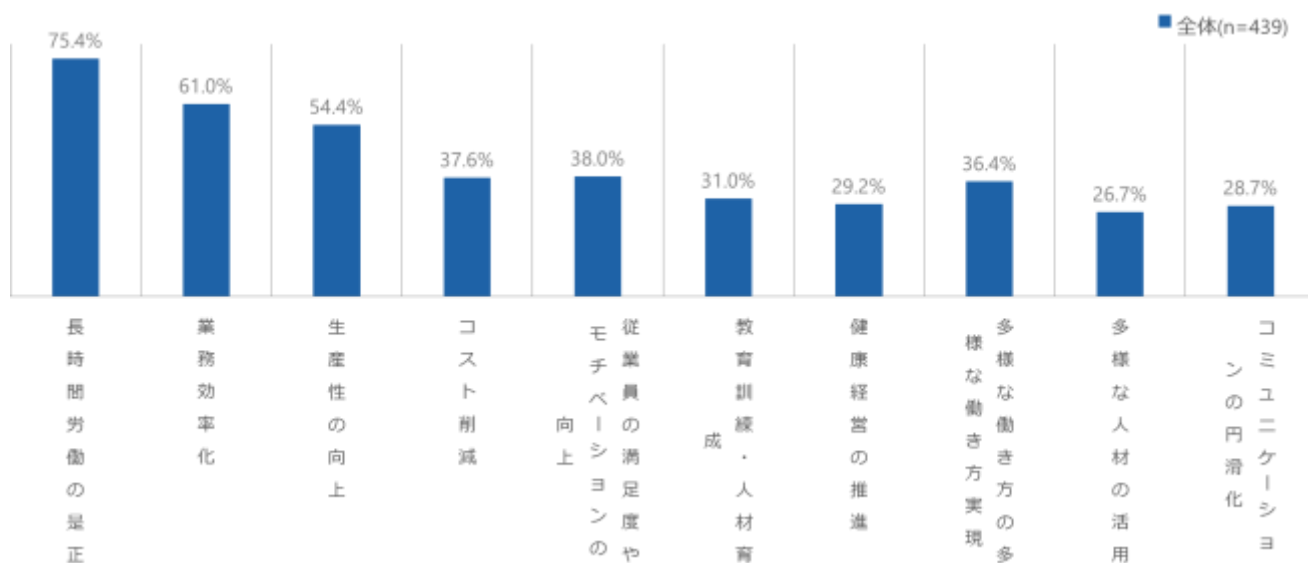


図2.「働き方改革」に向けた具体的な取り組みについて



◆働き方改革・生産性向上に関する調査 2019(概要版)のご案内



富士電機では物流ソリューションに関連する調査・レポートを不定期に実施し、お客様に役立つ情報を発信しています。今回の調査・レポート「働き方改革・生産性向上に関する調査 2019」について、概要版資料をご希望のお客様には別途メールで PDF データをご案内しております。詳しくは[公式 HP](#)よりお問い合わせください。

◆物流センターの生産性向上・業務効率化をご検討中のお客様へ

## 物流センター・倉庫の運営・管理に課題はありませんか？

- ・エクセルによる在庫管理をやめ、紙への記録・集計作業をなくしたい。
- ・誤出荷率を減らし、出荷品質を向上させたい。・業務が属人化しない仕組みを作りたい。
- ・既設の倉庫管理システム(WMS)を改造せずに、業務にあうシステムを導入したい。
- ・フリーロケーション化を可能にし、倉庫スペースを柔軟に有効活用したい。



## 生産性を最大35%向上可能な物流ソリューション「F-WES」のご案内

F-WESを導入することで、複数拠点の物流データをリアルタイムで確認できるようになります。在庫状況だけでなく、物流センター内での作業状況やマテハン機器の稼働状況等にも対応可能です。詳しくは[公式 HP](#)をご覧ください。

### [ 富士電機の物流センターソリューション ]



[倉庫運用管理システム F-WES](#)



[デジタル仕分けシステム\(DAS/DPS\)](#)



[物流センター・倉庫 無料簡易診断サービス](#)

### [ 物流現場の改善事例 ]



[物流センターの見える化による業務改善](#)



[出荷・仕分け作業\(ピッキング\)の業務改善](#)



[タブレット・RFID を活用した物流業務改善事例](#)

※画像をクリックすると、富士電機の物流ソリューション公式 Web サイトへアクセスできます。